



# Content Check-List

SO GEHEN DIR NIE WIEDER IDEEN AUS FÜR DEINEN  
CONTENT



SO WIRST DU ALS EXPERTIN ONLINE ERFOLGREICH  
SICHTBAR - MIT INTUITION & STRATEGIE

[www.be-the.best](http://www.be-the.best)

1



*WAS BESCHÄFTIGT  
MEINE ZIELGRUPPE?*

2



*WAS IST DIE  
HERAUSFORDERUNG  
DABEI?*

3



*WAS IST DER  
INSGEHEIME WUNSCH?*



Tanja Rienöbl | be the best of you Coaching  
[www.be-the.best](http://www.be-the.best)  
[office@be-the.best](mailto:office@be-the.best)



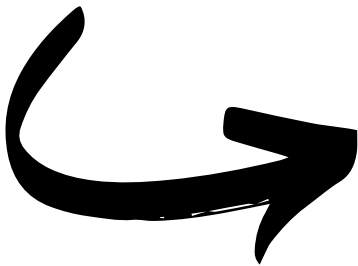
# Content Check-List

## 1) THEMENLISTE: Was beschäftigt meine Zielgruppe?

Nur Schlagwörter/Überschriften auflisten

## 2) DETAILS: Gehe je Schlagwort ins Detail - was genau können Sie nicht lösen? Was ist hier speziell die Herausforderung?

## 3) LÖSUNG: Nach welcher Lösung sucht deine Zielgruppe insgeheim? Wie soll es sich anfühlen? Was darf sich verbessern?



Welche Geschichte/Erfahrungswerte/Fragestellungen  
etc. kannst du zu diesem Thema geben?  
zb Checklisten, Tipps, Erfahrungsberichte, Fragen zum  
Nachdenken, Zitate, ...



Bonus-Tipp:

Auf folgender Page kannst du einen deiner Begriffe  
eingeben, und herausfinden wonach im Web gesucht wird.

Probiere es mal aus!

<https://answerthepublic.com/>

**Leg jetzt gleich los mit der Mind-  
Map zur Themenliste auf der  
nächsten Seite!**

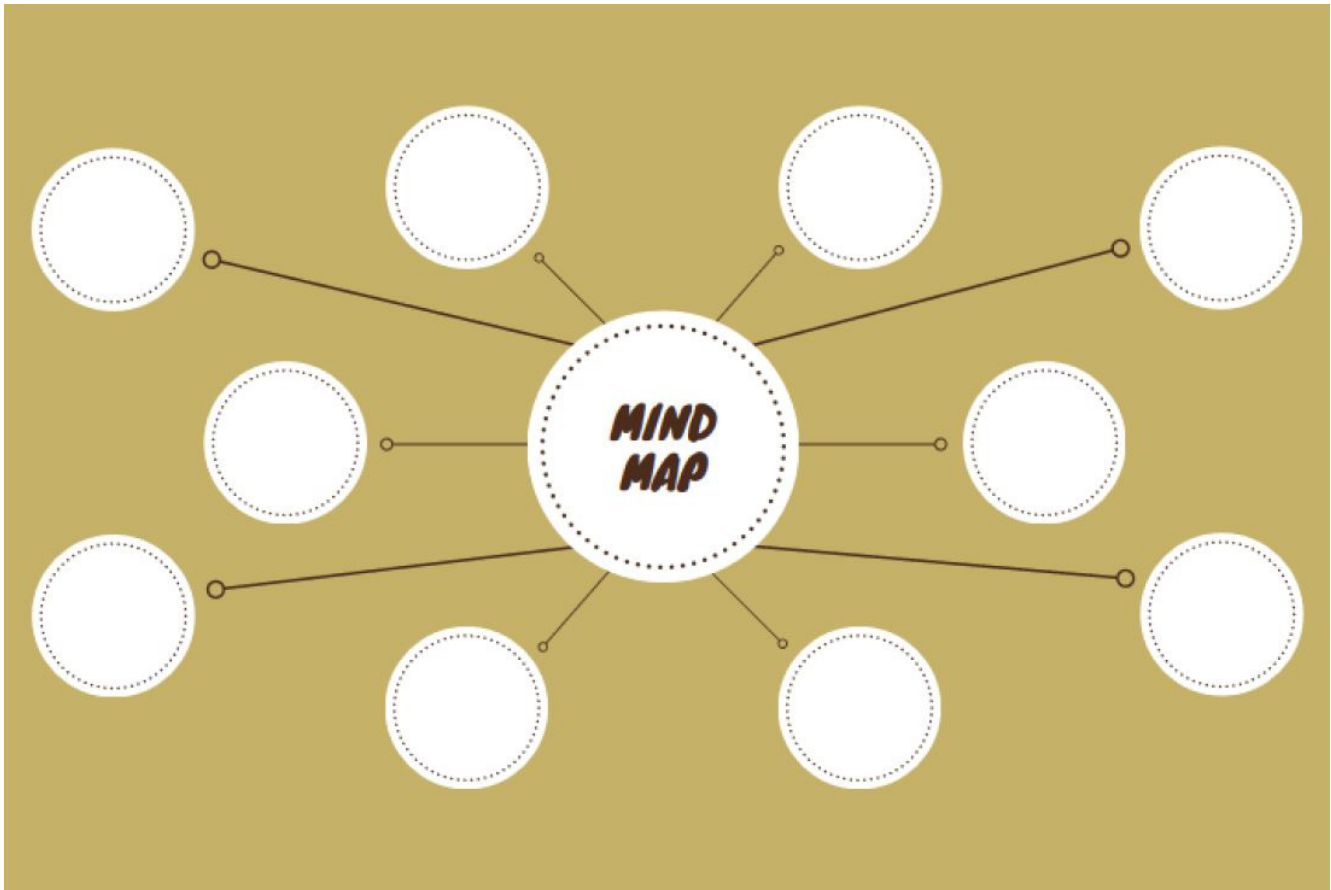


Tanja Rienöbl | be the best of you Coaching  
[www.be-the.best](http://www.be-the.best)  
[office@be-the.best](mailto:office@be-the.best)



# Content Check-List

## Mindmap Themenliste:



## Aufbau Content-Struktur:

- 1** Zu jedem Thema überlegst du dir nun:  
**1 Titel & welches Versprechen du gibst**

**Beispiel: Thema "Abnehmen"**

**Titel & Versprechen: 5 Tipps wie du in nur 3 Tagen richtig entschlackst  
und dein Immunsystem stärkst**





## *Content Check-List*

### **2** Erkläre nun den Weg / die Transformation vom Problem zur Lösung vom Frust zur Freude

Beschreibe was die Herausforderung ist und wonach sich deine Zielgruppe in Wirklichkeit sehnt

### **3** Was ist zu tun? was ist notwendig? was führt zum Erfolg?

Hier kannst du entweder deinen Erfolgsweg anreißen, oder den deiner Kunden, oder welche Schritte du empfiehlst.

### **4** Deine Handlungsaufforderung Was soll deine Zielgruppe jetzt tun?

Ganz wichtig! was soll deine Zielgruppe jetzt machen? Denk immer an deine Handlungsaufforderung. zb. Kommentieren, auf den Link klicken, die Checkliste downloaden, ...  
**SAG IHNEN WAS SIE JETZT TUN DÜRFEN**

# *Du willst mehr Inputs für deinen Content?*



## DANN SCHNAPP DIR JETZT DEN *Magic content Guide*

Egal ob für Postings, Emails, Blogartikel, Webinare oder Angebote.  
Mit diesem Guide hast du alles an der Hand was du brauchst, damit du authentisch deine Interessenten zu Fans und schließlich zu Kunden machst.  
Und selbst wenn dir mal nichts einfallen sollte, habe ich einen Tipp für dich, wie du ganz schnell zu kreativen Ideen kommst.

Was du bekommst?

- Du lernst mit der Methode der "Heldinnen Reise" wie du begeisternde Stories aufbaust.
- Mit dem Redaktionsplaner hast du ein Tool an der Hand, das dir Struktur gibt und dich immer an die wichtigsten Aktionen erinnert.
- Die Magic Words & Headlines helfen dir dabei, emotional wichtige Phrasen & Wörter in deine Stories einzubauen - und wie du aufmerksamkeitsstarke Titel formulierst.



**zur Bestellung: Magic Content Guide**

**Viel Spass beim Kreieren von unwiderstehlichem Content für deine Wunschkunden!**



Tanja Rienöbl | be the best of you Coaching  
[www.be-the.best](http://www.be-the.best)  
[office@be-the.best](mailto:office@be-the.best)