

„InterMikulás akcióban!” JÁTÉKSZABÁLYZAT

Az Inter Cars Hungária Kft. „InterMikulás akcióban!” címmel nyereményjátékot (továbbiakban: **Kampány**) hirdet a jelen Kampányszabályzatban foglalt feltételek szerint:

1.) A Kampány szervezője, lebonyolítója, adatkezelője

Az **Inter Cars Hungária Kft.** (székhely: 1139 Budapest, Frangepán utca 44/B. cg.: 01-09-715340, adószám: 13030083-2-44, – továbbiakban, mint **Szervező**).

A Kampány lebonyolítását, a Kampányhoz kapcsolódó adatkezelést, valamint az adatfeldolgozást a Szervező végzi.

2.) A Kampány leírása, a nyeremények

A Szervező 2020. október 1. napján meghirdeti „InterMikulás akcióban!” elnevezésű Kampányát, melynek **kezdeté 2020. október 1. 00:00 óra, vége: 2020. november 30. 23:59 perc.**

A Kampánynak két időszaka, és annak megfelelő két bázisidőszaka:

1. 2020. október 1. 00:00 óra – 2020. október 31. 23:59 perc

Bázis időszak: 2020. június 1. 00:00 óra – 2020. június 30. 23:59 perc.

2. 2020. november 2. 00:00 óra – 2020. november 30. 23:59 perc

Bázis időszak: 2020. július 1. 00:00 óra – 2020. július 31. 23:59 perc.

A Kampányban a Szervező azon Ügyfelei vesznek részt, akik a Kampány ideje alatt a Szervező Ügyfelei, illetve a Kampány adott időszakához tartozó bázis időszakban elért forgalmukhoz képest a Kampány ideje alatt legalább az alábbi forgalmat, ÉS az adott Kampány időszakhoz tartozó bázis időszakhoz képest legalább az alábbi forgalmi növekedést érik el (Forgalmi Elvárás).

A Kampányban részt vehetnek a Szervező azon Ügyfelei, akik a meghatározott fenti bázis időszakban, vagy bázis időszakokban is már a Szervező ügyfelei voltak. Azon új Ügyfelek, akik a bázis időszakban nem voltak a Szervező ügyfelei, egyéni elbírálás alapján vehetnek részt a Kampányban.

Egy Ügyfél mindösszesen egy vevőkódon vehet részt a Kampányban, de az azonos adószámmal rendelkező vevőkódok összevonása lehetséges a Kampányban.

1. szint: „1db Interputtony” nyereménykategóriából 1 db nyeremény

Minimum nettó 1.000.000 Ft forgalom egy kampány időszakban, mely legalább 20%-os forgalmi növekményt jelent az adott kampányidőszak bázis időszakának forgalmához képest.

2. szint: „2db Interputtony” nyereménykategóriából 1 db nyeremény

Minimum nettó 2.000.000 Ft forgalom egy kampány időszakban, mely legalább 20%-os forgalmi növekményt jelent az adott kampányidőszak bázis időszakának forgalmához képest.

3. szint: 3+1 db Interputtony, azaz a „4db Interputtony” nyereménykategóriából 1 db nyeremény

Minimum nettó 3.000.000 Ft forgalom egy kampány időszakban, mely legalább 20%-os forgalmi növekményt jelent az adott kampányidőszak bázis időszakának forgalmához képest.

A szintekhez tartozó Forgalmi Elvárást a Kampány időszakok, azaz egy hónapos periódus alatt kell elérni. A Kampány két időszakában elért forgalom, és forgalmi növekmény nem adódik össze. Tehát ha a Kampány időszakok egyikében nem teljesül a Forgalmi Elvárás, úgy abban a Kampány időszakban az Ügyfél nem érte el a fenti szinteket, így nem jogosult nyereményre.

A Kampányban – a gumiabroncs kivételével – a Szervező által forgalmazott valamennyi termék részt vesz. A Bázis időszak forgalma is a gumiabroncs forgalom nélkül értendő.

A Kampány során elért Forgalmi Elvárás értékelésére a 2. Kampány időszak lezárását követően kerül sor.

A Forgalmi Elvárást – legalább az egyik Kampány időszakban – sikeresen teljesítő Ügyfelek az eredményük szerinti nyereménycategóriába tartozó garázsipari, vagy műszaki cikk nyeremény választására, vagy a kategóriába tartozó *fél/ egész sertésre vagy a meghatározott hosszúságú *kolbászra jogosultak.

Azon Ügyfelek, akik a Kampány mindkét időszakában teljesítették a Forgalmi Elvárást, úgy az időszakokban elért nyereménycategóriák összeadódnak, és az összeadás eredményének megfelelő Interputtony nyereménycategóriába kerülnek besorolásra.

Nyereménycategóriák az alábbiak:

- (i) 1 db Interputtony
- (ii) 2 db Interputtony
- (iii) 3 db Interputtony
- (iv) 4 db Interputtony
- (v) 5 db Interputtony

Azon Ügyfelek, akik a Kampány mindkét időszakában olyan Forgalmi Elvárást teljesítettek, melynek eredménye alapján a fenti (v) Nyereménycategóriánál, azaz 5 db Interputtony kategóriánál magasabb értékben lennének jogosultak nyereményre, azon Ügyfelek besorolásra kerülnek az (v), azaz az „5 db Interputtony” nyereménycategóriába, és ezen felül a elért eredményüknek megfelelő másik Nyereménycategóriába is.

PÉLDA: Az az Ügyfél, aki a Kampány 1. időszakában az 1. szintet teljesítette és a Kampány 2. időszakában a 2. szintet teljesítette, úgy az időszakonként teljesített Forgalmi Elvárásnak megfelelő szintekre tekintettel 1 db Interputtony és 2 db Interputtony, tehát összeadva a 3 db Interputtony nyereménycategóriába kerül besorolásra.

(*Az egész sertések két fél darabban kerülnek szállításra, ún. bőrös félsertés fejjel szalonnával kb. 40-45 kg-os súlyban. A kolbászok minden esetben 2 db 50cm-es szálból állnak /db, tehát 1m kolbász=2 db 50cm-es szál.

A nyereményekre nem jogosult az az Ügyfél, amely Ügyfélnek a Szervezővel szemben a Kampány idején, illetve a Forgalmi Elvárás elbírálása idején lejárt tartozása.

A Kampányban résztvevő Ügyfelek kötelesek 2020. november 5. napjának 17:00 órájáig a területileg illetékes telephely területi képviselő kollégája révén az erre a célra létrehozott online platformon keresztül bejelenteni, hogy sertés nyereményre, vagy kolbász nyereményre vagy mely garázsipari berendezésre, vagy mely műszaki cikk nyereményre tartanak igényt (előzetes igénybejelentés). A kiválasztott nyereménytárgyak bejelentésének véghatárideje: a Kampány lezárását követően, legkésőbb 2020. december 3. napjának 12:00 órájáig az online-platformon keresztül a területi képviselő kollégák segítségével történő bejelentésnek meg kell történnie. A bejelentés utóbb nem módosítható.

A nyertes Ügyfelek választásuk szerint a fenti (i)-(v) Nyereménycategóriákból a besorolás szerinti, de legfeljebb az „5 db Interputtony” + „3 db Interputtony” kategóriába, vagy – az elért kategóriá(k)hoz rendelt értékig – az alacsonyabb Nyereménycategória termékei közül jogosultak választani. Egy Nyereménycategóriából 1 db nyereménytárgy választható, kivéve, ha a nyertes Ügyfél az alacsonyabb nyereménycategóriákból választ.

Azon nyertes Ügyfelek részére, akik a fenti véghatáridőig NEM nyilatkoznak, a Szervező jogosult az Ügyfelek részére a teljesített Forgalmi Elvárás alapján besorolt Nyereménycategóriából a Szervező által kiválasztott tetszőleges garázsipari vagy műszaki cikket adni.

A Nyereménycategóriákhoz tartozó ajándékok az alábbiak:

- (i) „1 db Interputtony” kategória:
 1. 1/2 malac
 2. 20 méter kolbász
 3. Sealey légkulcs
 4. Hans 26 db-os villáskulcs szerszámkészlet

5. Profitool fékmunkahenger célszerszám
6. Braun BT7220 haj -és szakállvágó
7. Philips SHB3075 Bluetooth fejhallgató, fekete
8. Oral-B SMART 4 Teen elektromos fogkefe sensitive fejjel

(ii) „2db Interputtony” kategória:

1. 1 malac (2db fél)
2. 40m kolbász
3. Toptul GCAI150R1 150db-os szerszámkészlet
4. Errecom klímafertőtlenítő ultrahangos készülék
5. Profitool mobil emelő 3T
6. Huawei Y6p 3GB/64GB Dual SIM kártyafüggetlen okostelefon, éjfelete
7. Casio Edifice Basic férfi karóra EFR-526L-1AVUEF
8. Whirlpool MWF 420 SL Mikrohullámú sütő,ezüst

(iii) „3db Interputtony” kategória:

1. 1,5 malac (3db fél)
2. 60m kolbász
3. Profitool sebességváltó emelő
4. Magneti marelli Ozone generator
5. Profitool pneumatikus használt olaj tároló
6. Xerox B205V_1200x1200 dpi lézer nyomtató
7. Asus VP247HAE 23,6" VA LED monitor
8. Dewalt DCD778S2K 18V XR ütvefűró-csavarozó készlet, 2 akkuval, töltővel

(iv) „4db Interputtony” kategória:

1. 2 malac (4db fél)
2. 80m kolbász
3. Toptul 7 fiókos szerszámkocsi
4. KS 3000 áramfejlesztő
5. Hazet akkumulátoros légkulcs készlet
6. Philips 43" Full HD LED Televízió
7. iRobot Roomba 676 robotporszívó
8. Bosch szabadonálló mosogatógép

(v) „5db Interputtony” kategória:

1. 2,5 malac (5db fél)
2. 100m kolbász
3. Launch hibakód olvasó
4. TEXA TPMS diagnoszikai eszköz
5. Telwin akkumulátor töltő és indító
6. Samsung Galaxy A41 4GB/64GB Dual SIM (SM-A415) kártyafüggetlen okostelefon, fekete
7. Akai F10 elektromos roller
8. Samsung alulfagyasztós No Frost hűtőszekrény A++, 328L

A nyereménytárgyak elérhetőségük és beszerezhetőségük függvényében változhatnak. A módosítás jogát a Szervező fenntartja. Készlethiány esetén azonos értékű, és az eredetit helyettesíthető nyereménytárgyat biztosít a Szervező. A Kampány képein szereplő termékek illusztrációk.

A Forgalmi Elvárás többszörös teljesítése esetén sem jogosult az Ügyfél többszörös nyereményre.

A nyeremények egyebekben nem válthatók át készpénzre, illetve nem cserélhetők más nyereményre.

3.) A Kampány meghirdetésre

A Kampány a Szervező alábbi platformjain kerül meghirdetésre:

- **Inter Cars hírlevél,**
- **Inter Cars Online Magazin,**
- **Inter Cars webshop,**
- **Inter Cars hivatalos Facebook oldal,**
- **Inter Cars hivatalos Instagram oldal,**
- **Inter Cars hivatalos weboldal.**

A Kampányt a Facebook/Instagram semmilyen formában nem támogatja, azt nem a Facebook/Instagram rendelte meg és nem a Facebook/Instagram kezeli. A Résztevő az általa megadott információkat a Szervező részére adta meg és nem a Facebook/Instagram részére.

4.) Az ügyfelek kiértékelése, nyeremények átadása

A Kampány során elért Forgalmi Elvárás értékelésére, illetve a nyereményekre való jogosultság vizsgálatára a 2. Kampány időszak lezárását követően kerül sor.

A Szervező a nyertes Ügyfeleket a területi képviselőkön keresztül értesíti ki a Kampány kiértékeléséről, valamint a nyeremények átadásáról.

A nyeremények kiszállítása, átadása:

- (i) a Szervező saját kereskedelmi forgalmában elérhető nyereménytárgyakat a Szervező területileg illetékes kirendeltsége juttatja el az Ügyfélhez átadás-átvételi bizonylat ellenében;
- (ii) más beszállítóktól származó nyereményeket, ideértve a sertés, kolbász nyereményeket, illetve a beszállító kereskedelmi forgalmába nem tartozó műszaki cikkeket a Szervező által megadott Ügyfélcímeke az adott műszaki termék forgalmazója szállítja ki közvetlenül a saját futárszolgáltatásán keresztül átadás-átvétel bizonylat aláírás amellelt.

A saját kereskedelmi forgalmában elérhető nyereménytárgyak esetében (garázsipari cikkek) a Szervező nem vállal felelősséget azokért a károkért, amelyek a nyereménytárgyak kiszállítása/átadása után keletkeztek, az egyéb – azaz a (ii) pont szerinti – forgalmazó általi közvetlen kiszállítás esetén a nyereménytárgyak Ügyfelek részére történő átadásáig az adott forgalmazó tartozik felelősséggel.

A Szervező a nem saját kereskedelmi forgalmából származó nyeremények tekintetében szavatosságot, jótállást (garanciát) nem vállal, és bármilyen, a nyereménytárgyakkal kapcsolatos reklamációt a nyertes Ügyfelek közvetlenül a forgalmazók felé tudnak megtenni. Ezen nyereménytárgyak esetén a szavatossági, jótállási igényeket a nyertes Ügyfelek a forgalmazókkal szemben, a forgalmazók előírásai alapján közvetlenül velük szemben jogosultak érvényesíteni.

A Szervező a saját kereskedelmi forgalmában elérhető nyereménytárgyak esetében (garázsipari cikkek) a Szervező mindenkori jótállási szabályzata, és az adott berendezésre vonatkozó műszaki leírásban foglaltak szerint vállal jótállási kötelezettséget.

A nyeremények átadása az Ügyfelek kiértékelését, illetve fentiek szerinti kiválasztását követően folyamatosan fog történni azzal, hogy a teljesítés határideje Ügyfelenként, és az általuk választott nyereménytárgyakként, figyelemmel azok elérhetőségére, és a külső forgalmazó által vállalt szállítási határidőre, eltérő lehet. Ennek megfelelően valamennyi nyeremény átadására véghatáridőként a Szervező **2021. január 31.** napját tűzi.

A nyertes Ügyfelek által át nem vett nyereménytárgyakat a Szervező nem köteles őrizni.

5.) Adó és egyéb felmerülő addicionális költségek:

A nyeremények átadásáig felmerülő adó és járulékterheket – amennyiben a hatályos magyar jogszabályok szerint van – a Szervező viseli, és fizeti meg.

6.) Adatkezelés szabályai

A Szervező az Ügyfelek által a jelen Kampányra való tekintettel önkéntesen megadott adatokat (név, cím, e-mail cím, telefonszám) kizárólag nyeremények átadása céljából kezeli, azok nem kerülnek más célra felhasználásra, illetve továbbításra.

Az Érintett által megadott adatok harmadik személy részére nem kerülnek átadásra, így különösen nem kerülnek átadásra EGT-n kívüli harmadik országba.

Adatok tárolásának helye: Inter Cars Hungária Kft. Marketing osztályának szervere

Az adatkezelés jogalapja: az Általános Adatvédelmi Rendelet – **GDPR 6. cikk (1) bekezdésének a) pontja, azaz az érintett hozzájárulása az általa megadott személyes adatok jelen pontban meghatározott célokból történő adatkezeléshez.**

A Szervező az Ügyfelek által önkéntesen – a Kampány céljából – megadott személyes adatokat a Kampány teljes lebonyolítását követő 30 napig, de legfeljebb az Ügyfél adatai kezeléséhez való hozzájárulását visszavonó nyilatkozatát követő 10 napig kezeli, ezen időpontot követően a személyes adatok visszavonhatatlanul törlésre kerülnek. A Kampányban való részvételhez szükséges, hogy az Ügyfél a Kampány elbírálásáig, illetve a nyeremények kiszállításáig a jelen hozzájáruló nyilatkozatát ne vonja vissza, ellenkező esetben az Ügyfél Kampányban való részvétele nem lehetséges.

Az érintett, azaz Ügyfél jogai az adatkezelésünkkel kapcsolatban

A személyes adatai kezelésével kapcsolatban, az Adatkezelővel szemben – az adatkezelés jellemzőitől függően - a következő jogok illetik meg. Kérelmezheti

- a. az érintettre vonatkozó személyes adatokhoz való hozzáférést (GDPR 15. cikk);
Az érintett jogosult arra, hogy az Adatkezelőtől visszajelzést kapjon arra vonatkozóan, hogy személyes adatainak kezelése folyamatban van-e, és ha ilyen adatkezelés folyamatban van, jogosult arra, hogy a személyes adatokhoz és a 15. cikkben meghatározott egyes információkhoz hozzáférést kapjon.
- b. azok helyesbítését (GDPR 16. cikk);
Az érintett jogosult arra, hogy kérésére az Adatkezelő indokolatlan késedelem nélkül helyesbítse a rá vonatkozó pontatlan személyes adatokat. Figyelembe véve az adatkezelés célját, az érintett jogosult arra, hogy kérje a hiányos személyes adatok – egyebek mellett kiegészítő nyilatkozat útján történő – kiegészítését.
- c. a személyes adatai törlését (GDPR 17. cikk);
Az érintett jogosult arra, hogy kérésére az Adatkezelő indokolatlan késedelem nélkül törölje a rá vonatkozó személyes adatokat, az Adatkezelő pedig köteles arra, hogy az érintettre vonatkozó személyes adatokat indokolatlan késedelem nélkül törölje, ha a 17. cikkben meghatározott indokok valamelyike fennáll.
- d. a személyes adatai kezelésének korlátozását (GDPR 18. cikk);
Az érintett jogosult arra, hogy kérésére az Adatkezelő korlátozza az adatkezelést, ha a 18. cikkben foglalt indok teljesül.
- e. tiltakozhat az ilyen személyes adatok kezelése ellen (GDPR 21. cikk);
- f. visszavonhatja az adatkezeléshez adott hozzájárulását, azzal, hogy a visszavonást megelőző adatkezelés nem válik jogszerűtlenné (GDPR 13. cikk (2) bek. c)), valamint
- g. megilleti adathordozhatósághoz való jog (GDPR 20. cikk) vagyis, hogy az Önre vonatkozó, általa az Adatkezelő rendelkezésére bocsátott személyes adatokat tagolt, széles körben használt, géppel olvasható formátumban megkapja.

A személyes adatok kezeléséhez fűződő jogainak megsértése esetén az alábbi jogorvoslati lehetőségekkel élhet:

- a. Közvetlenül az Adatkezelőhöz fordulhat, az 1. pontban megadott elérhetőségeken.

- b. Panaszt nyújthat be a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz, mint felügyeleti hatósághoz (a továbbiakban: „NAIH”) (székhely: 1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/c; postai cím: 1530 Budapest, Pf.: 5.; e-mail: ugyfelszolgalat@naih.hu; telefon: +36 (1) 391-1400; web: www.naih.hu)
- c. Keresetet nyújthat be az Adatkezelő ellen. Ön bírósághoz fordulhat adatai jogellenes kezelése, valamint az adatbiztonság követelményeinek megszegése esetén. A jogszabályban rögzítettek szerint jogosult lehet kártérítésre, valamint sérelem díjra. A bíróság illetékességéről és elérhetőségeiről az alábbi honlapon tájékozódhatnak: www.birosagok.hu

7.) Egyéb

A Kampányban való részvétel önkéntes.

A Kampányt a Szervező bármikor, külön értesítés és indoklás nélkül leállíthatja.

A Szervező fenntartja magának a jogot jelen Játékszabályzat bármikori módosítására, illetve kiegészítésére.

A Szervező fenntartja a jogot, hogy kizárja minden jelenlegi és jövőben szervezett promóciójából azt, aki bármely Szervező által szervezett promócióban bizonyítottan csalást/hamisítást/visszaélést követ el.

A Kampányban NEM vehetnek részt a Szervező tulajdonosai, vezető tisztségviselői, munkavállalói, telephelyeit üzemeltető közvetítő partnerek, és munkavállalóik, valamint a fenti személyek Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény- Ptk. 8:1. § (1) bekezdésének 1. és 2. pontjai szerinti hozzátartozói.

Szervező a jelen játékszabályzatot, az Inter Cars Hungária Kft. online magazinjának hivatalos oldalán teszi közzé, mely a mai naptól kezdve elérhető. (www.icmagazin.hu)

Budapest, 2020. október 1.

A Szervező
Inter Cars Hungária Kft.