

LEARN FROM THE BUSINESS

最強の 物流管理 をマスターする 5つの極意



株式会社ルーチェ

CUSTOMER INSIGHT FINDER SERIES

すでに通販事業をしている
2本目の事業の柱として
検討している
じつはかの経営者先生!

10億円突破する通販会社を量産する唯一無二の塾プログラム 【10億通販コンサル型コミュニティ】

成功する通販・ネットショップ経営 売上倍増セミナー&西村-通販経営塾

講師
株式会社ルーチェ 代表取締役
売れる通販プロデューサー
西村公児 先生



小売業の変革を
通販で実現する

なぜ
10億?
? →

- ① 大手通販会社
10億円未満 → ハウスリストを活用
= 広告を打たないので
大手に企画をマネされない
- ② 10億の通販も100億の通販も
同じ6ステップ法でOK
(組織マネジメントを除く)

業態が異なるモデルでも同じ

6ステップ法



今はルール変更の時

あれ? すっごい安い!

⇒ 実は、定期購入の3回縛りだった!

広告審査がより厳しくなっている!

⇒ ドライテストがやりにくい環境になった!

だから“売れるノウハウ”が必要!

今までの必勝パターン

- ・ 売れる通販指数2000
- ・ ターゲットサーチ
- ・ MR0.8以上
- ・ 2回目リポート率87%以上

これでは10億はムリ!

なぜなら
法律規制—ルール変更

そして

“3つの数値” “キーワード”
を押えた全体設計図を
まだ大手通販しか知らない

では

最新ノウハウで
仕組み化&年商10億
を突破するには?

年商10億円を突破するためには

- ① 3回縛りの「定期購入」が必須
- ② 集客が重要
- ③ 有名な商品が必要
- ④ 大量のリストが必要

10億の通販を達成する 3つのキーワード

- ① 数値 = 限界利益率30%
- ② 現場力 = NPS指数△15ポイント
- ③ LTV = リポート率60%以上

でも
つまり

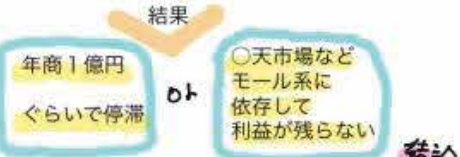
※ NPS(ネット・プロモーター・スコア)
とは、顧客推薦度のこと

LTVを最大化するには価値を最大化する

価値の定義

- 事前期待 < 事後評価 → 感動
- 事前期待 = 事後評価 → 満足
- 事前期待 > 事後評価 → 不満

多くの通販会社は実践できない!



この3つの基準をクリアできれば誰でも
「年商10億を突破」の通販ビジネスは出来る!

※ LTV(ライフ・タイム・バリュー)
とは、顧客生涯価値のこと

10年
使った!



成功している通販ビジネスの ロールモデル



リピート率を上げるための設計図

安心・安全の壁	機会壁	効果・利益の壁	信頼の壁
1. 信頼の壁 - 1回1メッセージ - ENDの時点で次回スタート時の呼び水を作る - 効果/利益は最後(A→Bの変化)	2. 安心の壁 - 1回1メッセージ - ENDの時点で次回スタート時の呼び水を作る - 効果/利益は最後(A→Bの変化)	3. 効果・利益の壁 - 1回1メッセージ - ENDの時点で次回スタート時の呼び水を作る - 効果/利益は最後(A→Bの変化)	4. 信頼の壁 - 1回1メッセージ - ENDの時点で次回スタート時の呼び水を作る - 効果/利益は最後(A→Bの変化)

ネット通販における全体設計図



⇒ 全て構築できるのが【西村通販経営塾】

今は、誰でもやろうと思えば簡単に
ネット通販ができてしまう時代です。

販売する商品がなくとも、OEM などを使えば技術力
が無くともオリジナル商品を簡単に開発できますし、
仕入れサイトなどで簡単に商品を仕入れて販売することも可能です。

そんな簡単にできてしまう
ネット通販で一番大変な作業が梱包・発送作業の物流管理になります。

簡単にわかるための物流管理のための比較項目はこの5つです。

- 1) 誤出荷率（誤配） -
- 2) 同梱施策への対応-
- 3) 他者サービス連携（カートシステムなど）
- 4) 発送拠点
- 5) 費用：保管費用

です。

月に十数件であれば、自宅で梱包して発送することが可能ですが、
発送件数が増えると作業に手間がかかり、時間の確保が難しくなります。

そんな人におすすめしたいのが
「発送代行サービス業者」の活用です。

発送代行サービス業者とは、名前の通り、
商品の保管や、商品の梱包、発送代行を行う業者のことです。

物流倉庫を持っている発送代行サービス業者で
あれば在庫品の保管や型番での管理なども可能になります。

ここでは、ネット通販の発送代行サービス
を行っている業者 21 社を徹底比較し、
どの業者がおすすめなのかについてご紹介いたします。

- 1 【1】 クラウドロジ
- 2 【2】 NetDepot (ネットデポ)
- 3 【3】 通販物流ドットコム
- 4 【4】 e-logiT (イー・ロジット)
- 5 【5】 EC 物流ドットコム
- 6 【6】 EXPRESS
- 7 【7】 エコロジ.jp
- 8 【8】 株式会社ディーエムエス
- 9 【9】 野口倉庫株式会社
- 10 【10】 Scroll360 (スクロールサンロクマル)
- 11 【11】 CALLING
- 12 【12】 EC ファクトリー
- 13 【13】 日新 EC パートナーズ
- 14 【14】 株式会社サイテキ
- 15 【15】 ブランジスタ
- 16 【16】 OPEN LOGI
- 17 【17】 LogiMoPro (ロジモプロ)
- 18 【18】 Yahoo!ロジスティクス
- 19 【19】 Sin サービスセンター
- 20 【20】 STORES.jp
- 21 【21】 株式会社コプロシステム

【1】 クラウドロジ

クラウドロジは、400社、毎年1000万件以上もの出荷をしている発送代行サービスです。

業界内の平均誤出荷率（間違った出荷の割合）が0.00094%と言われる中、クラウドロジでは0.00015%と平均の6分の1になっています。

また、WMSと呼ばれる独自システムを採用しており、入庫から出庫までインターネット上で全てのサービスが完結します。

そのため、発送業務にかかる時間はわずか5分です。

月額固定制ではなく、「出荷1件につきいくら」

という従量課金制をとっているため、
1件という少数から出荷に対応でき、かつ無駄なコストの削減が可能です。

物流拠点も全国10箇所以上があり、「最短距離」で発送が可能です。

誤出荷率：0.00015%

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：たまごリピート、
リピスト、侍カート、メイクショップ、
ビューチャーショップ、カラーミーショップ、
楽天、ネクストエンジン

発送拠点：全国10箇所以上

費用：月額固定費不要、出荷1件から利用可能な従量課金制

公式HP：<https://cloudlogi.jp/>

※詳細については必ず公式HPにてご確認ください。

【2】NetDepot（ネットデポ）

東京システム運輸ホールディングスが
運用しているサービスです。

初期費用無しで、1坪から利用できるため
小規模な業者でも使いやすいのが特徴です。

1坪あたりの固定費が月額6,500円となっており、
それに入荷・出荷にかかる費用が別途かかります。

商品の形状に合わせて、棚タイプの保管と
少品種向けのストックタイプの2種類から選べます。

また、在庫商品の返品・買取サービスや、
フォトスタジオも完備しており商品の
イメージ画像撮影も可能なので丸っと業務を任せることが可能です。

ライトの調整なども行えるので、

機材などの関係で商品撮影ができないという方にもピッタリの発送代行サービスと言えます。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：未公表

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：未公表

費用：保管費用（6,500円/1坪）＋入荷・出荷にかかる費用

公式HP：<http://www.netdepot.jp/>

※詳細については必ず公式HPにてご確認ください。

【3】通販物流ドットコム

昭和63年に創業した、共栄物流サービスが運営しているサービスです。

取引実績は2,700社を超えており、リピーター率も97%と高評価を得ている発送代行サービスの一つです。

1坪からの小ロットで対応可能なので、小規模業者でも気軽に利用できます。

「欠品情報確認」「商品バーコード登録」「セットコード対応」など、管理システムのサービス内容が豊富なことや、サービス連携できるECショッピングカートの幅が広いのが特徴です。

また、物流倉庫への問い合わせ対応時間も、平日朝9時～夜7時と比較的長いのも通販運営者にとっては嬉しい特徴の1つと言えます。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：未公表

他者サービス連携（カートシステムなど）：楽天、Amazon、Yahoo!ショッピング、

EC-CUBU、MakeShop、FutureShop2、ショップサーブ、カラーミーショップ、侍カート、たまごリピート、リピスト、ネクストエンジン、Wowma!、ポンパレモール、Magento、aishopR など主要 EC ショッピングカートに対応

発送拠点：北海道と九州地方以外は翌日発送対応可能

費用：個別に見積もり

公式 HP：<https://www.tsuuhan-butstryu.com/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【4】 e-logiT（イー・ロジット）

イー・ロジットが運用しているサービスです。

300 社以上のクライアントを有する通販物流サポート

実績日本 NO.1 の発送代行サービス業者です。

倉庫や物流に関わる業務から、受発注の管理、梱包、発送などの他に「発送・受注処理・カスタマー・撮影代行」の他に薬機法（旧薬事法）対応など通販事業のサポート業務も行っています。

薬機法（旧薬事法）対応は近年通販業界では重要視されていることなので、通販業者としては心強い通販業務のパートナーと言えます。

365 日出荷業務を行っており、関東近郊であれば即日配達も可能です。

また、人材育成セミナー、コンサルティング事業なども行っており、物流のプロフェッショナルを育成するためのカリキュラムもあるなど幅広い取り組みを行っています。

通販事業を軌道に乗せたい人だけではなく、通販運営に関するサポートも豊富に行っているため、

始めたばかりの人などはおすすめです。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：ネクストエンジン

発送拠点：東京、埼玉

費用：個別に見積もり

公式 HP：<https://www.e-logit.com/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【5】EC 物流ドットコム

EC 物流ドットコムは、通販物流ドットコムと同じ会社が運用しているサービスです。

創業 1988 年の老舗の発送代行サービス業者であり、小口の 1 パレットや 1 棚から利用が可能です。

継続率 97% と高い顧客満足度を誇り、創業からトータル 2,742 社との取引実績を誇る業者です。

また、物流ビジネスを発展させるためのコンサル・提案も行っています。

また、主要な EC ショッピングカートとのサービス連携も行っているため、ネット通販初心者の人には、使いやすいサービスだといえるでしょう。

誤出荷率：未公表-

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：楽天、Amazon、Yahoo! ショッピング、Wowma!、ポンパレモール、EC-CUBE、Magento、MakeShop、FutureShop2、ショップサーブ、カラーミーショップ、aishopR、卵リポート、リピスト、侍カート、ネクストエンジンなど主要 EC ショッピングカートに対応

発送拠点：東京、埼玉

費用：個別に見積もり

公式 HP：<https://www.ec-butstryu.com/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【6】EXPRESS

あらゆる物流業務の自動化を進めており、
完全自動出荷の物流代行サービスとして有名な業者です。

約 150 社以上の企業の利用実績があります。

自動出荷のため、人手がかからない分出荷料金は
比較的安いのが最大のメリットです。

また、出荷件数は毎月 100～5 万件まで幅広く対応しており、
100 カ国以上の海外発送やセット品を
ばらしての販売・発送も行っています。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：未公表

他者サービス連携（カートシステムなど）：楽天、
Amazon、Yahoo!ショッピング、クラウド WMS、
ショップサブ、MakeShop、ネクストエンジンなどに対応

発送拠点：未公表

費用：個別に見積もり

公式 HP：<http://www.ec-express.com/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【7】エコロジ.jp

株式会社 J・I・P が運営するサービスです。

初期登録料も無料で使用できます。

1 番の特徴は、毎月の発送個数でプランが区分されていることです。

ライトプラン（月間の個数 200 個）をはじめ
スタンダードプラン（月間の個数 201 個～500 個）、
レギュラープラン（月間の個数 501～1,000 個）
ボリュームプラン（月間の個数 1,001 個以上）
の 4 つに分かれています。

プランによって、1 個あたりの発送費・保管料・
オプション金額が異なります。

ただ、月間の個数が多いからといって、
1 個当たりの発送費用が絶対に安くなるわけではありません。

打ち合わせ時に発送数量を基に、
費用のシミュレーションを行いましょう。

また、商品を箱に詰めるセットアップ作業
や特殊包装対応、在庫数を通知するオプションの利用も可能です。

初期費用は 0 円で、商品の保険も完備しており、
アフターフォローもしっかりしている発送代行業者です。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：未公表

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：未公表

費用：個別に見積もり

公式 HP：<http://www.ecologi.jp/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【8】株式会社ディーエムエス

ジャスダックに上場している会社です。

商品の保管、受発注管理、入出荷作業まで
一括して受け付けており、発送代行サービス以外に、
ダイレクトメールの送付代行・WEB 上での
プロモーションアシストなどを行っており、

ホームページ制作など EC サイト運営に関する業務も依頼できるのが特徴です。

商品撮影なども以来できるため、
EC サイト関連の業務を丸っと
お願いしたいという人におすすめの会社と言えるでしょう。

また、土日でも出荷しているため急な注文の対応も可能です。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：埼玉

費用：個別に見積もり

公式 HP：<http://www.dmsjp.co.jp/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【9】野口倉庫株式会社

設立から 50 年を誇る発送代行サービス業者です。

契約企業数 200 社以上、年間出荷件数 700 万件以上の
倉庫会社の老舗であり、商品の発送や保管など
安心して任せられるのが特徴です。

トランクルームや配送業務なども自社で
行っているため、保管から配送まで
スムーズな手続きが可能です。

なお、発送作業料金は数量に応じて変わるため特に
通販を始めたばかりの小規模業者の少量発送におすすめです。

システム開発にかかる初期費用 0 円というのも嬉しいポイントです。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：Yahoo!ショッピング、

Amazon、楽天、ショップサーブ、MakeShop、
FutureShop2、たまごカート、一気に通販、
ネクストエンジン、通販する蔵、
CROSS MALL、頑張り店長など主要 EC ショッピングカートに対応

発送拠点：埼玉

費用：個別に見積もり

公式 HP：<https://noguchi-soko.co.jp/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【10】 Scroll360（スクロールサンロクマル）

スクロール 360 は、発送代行サービスだけではなく、
通販事業者のシステム制作などのアシストも行っている会社です。

通販物流界では 30 年以上経つ老舗企業です。

年間出荷梱数は 700 万件以上、利用企業は 90~100 社にのびります。

年間出荷個数は 700 万件以上にのびり、自社の著書も出版しています。

通販事業初心者の人も細かなアドバイスを
もらえる点は通販事業者にとって心強いポイントと言えるでしょう。

また、コンビニ受取サービスも行っており、
商品の受取側が快適に使えるサービスを行っているのも特徴の 1 つです。

実はこの Scroll360（スクロールサンロクマル）さんは
私が通販会社でサラリーマンをしていた時の子会社にあたります。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：静岡

費用：個別に見積もり

公式 HP：<https://www.scroll360.jp/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【11】 CALLING

CALLING は、平成 12 年に設立された会社です。

千葉県内に 6 つの拠点を保有しています。

特徴はセキュリティ面に力を入れていることです。

有人での倉庫内入退出管理やシステムログイン時のパスワード変更（毎月）などが挙げられます。

また、世界標準化されているセキュリティツールを使っているのも特徴です。

出荷時に使用できる資材の種類も豊富なのも嬉しいポイントの 1 つと言えます。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：千葉

費用：個別に見積もり

公式 HP：<http://calling.jp/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【12】 EC ファクトリー

アッカ・インターナショナルが運用しているサービスです。

カスタマーサービスの設置やディレクション業務だけではなく、商品画像の加工など通販サイト業務の代行も行っています。

商品のピックアップもロボットが行っており物流内の作業もスムーズで、料金が比較的安いのが特徴です。

地域によっては即日着荷サービスもあります。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：東京、神奈川、千葉

費用：個別に見積もり

公式 HP：<https://www.acca-int.jp/ec-factory/>

※詳細については必ず公式 HP にてご確認ください。

【13】日新 EC パートナーズ

1950 年に創業した老舗の発送代行サービス業者です。

中小規模のネットショップ向けにサービスを行っています。

日新 EC パートナーズの特徴は配送費、人件費、物流管理費、

諸経費などをすべてまとめて 1 パッケージ 670 円（税別）

+ オプション料金（作業が発生した場合のみ）

というわかりやすい料金体系が最大の特徴です。

さらには、在庫商品の数や回転率も数字で

分かるため通販事業の財政状況を把握したい人にピッタリのサービスです。

電話受付も「平日+土曜（第 3 土曜を除く）」

と他の会社と比べて受付日数を多めにとってあるのが特徴。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：大阪

費用：1 パッケージ 670 円（税別）～+ オプション料金（作業が発生した場合のみ）

公式 HP：<http://www.ns-w.jp/>

【14】株式会社サイテキ

平成 23 年に設立された比較的新しい発送代行サービス業者です。

物流”最安値宣言”を掲げており、

自社倉庫を持っていないということを逆に強みにした価格の安さが最大の特徴と言えます。

最低価格保証も行っており、価格の安さでは定評のある会社です。

プランは「物流業務のみ」と「物流+受注業務」の2パターンあり、物流業務（入庫・梱包・配送）を代行する場合には60サイズで480円/個～、物流業務と受注管理業務（入庫・梱包・配送・商品の受注管理、レポート業務）を代行する場合には550円/個～対応が可能です。

保管料金がAmazonの半額になっていたり、倉庫からの移動手数料は運賃のみの徴収となっているなど、あらゆる面をローコスト化しているのが特徴です。

必要に応じてプランなどを選択できる物流の最適化が特徴の発送代行サービス業者と言えます。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：未公表

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：未公表

費用：物流業務代行（60サイズで480円/個～）、

物流+受注管理業務代行（1パッケージ550円/個～）

公式HP：<http://www.saiteki-net.jp/>

【15】 ブランジスタ

400社以上、1,000サイトのECサイト運営実績を誇る

ブランジスタが運営するネット通販専用の物流サービスです。

物流出荷、電話・メール問い合わせ、受注処理を一括して代行できます。

通販サイトの運用やコンサルティングも行っており、業者の中でもサービス内容は充実しています。

また、ブランジスタの別サービスである

「EC サポート・EC 店長・越境 EC」などの通販は業務サポートも可能です。

なお、保管・管理費は安ければ1件あたり100円台で済みます。

契約前には、現状のヒアリングも行っていきますので
安心して利用できるのも嬉しいポイントです。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムなど）：未公表

発送拠点：埼玉、大阪

費用：個別に見積もり

公式 HP：https://www.brangista.com/brangista_pd/

【16】 OPEN LOGI

毎月数件～数千件の発送に対応しているサービスで
少量発送の人におすすめの発送代行サービス業者です。

固定費は発生せず発送費は個数に応じて変動するのが特徴。

固定費が発生しないので、少量発送の業者に
おすすめのサービスと言えます。

また料金体系も、初期費用・システム利用料は0円で、
倉庫利用料金も0.2円/日～、配送料金は60サイズで680円/個～対応しています。

スマホでもシステムを利用できるため、パソコンがないときも便利です。

データの連携やチラシの同封作業を委託できるサービスもあります。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムと）：ネクストエンジン、GoQsystem など

発送拠点：未公表

費用：初期費用・システム利用料は0円、倉庫利用料金も0.2円/日～、配送料金は60サイズで680円/個～

公式HP：<https://www.openlogi.com/>

【17】LogiMoPro（ロジモプロ）

毎月の固定費・システム管理費・登録料が無料の発送代行サービス業者です。

クラウド上での操作が可能でオンラインで発送、入荷、商品登録などすべての業務が完結できるため、利便性にも優れているのが特徴です。

料金体系も明確に記載されており、わかりやすいのもポイントの一つです。

物流業務は業界で有名な「清長」が管理しており、作業の進捗状況もインターネットよりリアルタイムで閲覧できます。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムと）：ネクストエンジン、シッピーノなど

発送拠点：未公表

費用：<https://www.logimopro.jp/service.html>

公式HP：<https://www.logimopro.jp/>

【18】Yahoo!ロジスティクス

Yahoo!が運用している発送代行サービスです。

1件ごとの対応が可能なので、小規模の事業者も使いやすいのが特徴です。

初期費用も無料なので、資本金が少ない人にもピッタリです。

スタンダードなサービス内容は「納品・保管・出荷・梱包・配送」です。

なお、ロット管理やチラシ同封などはオプションでついています。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムと）:ネクストエンジン、
すごい！ネットショップ管理など主要 EC ショッピングカートに対応。

発送拠点：未公表

費用：未公表

公式 HP：<https://business-ec.yahoo.co.jp/promotion/logistics/shopping/>

【19】Sin サービスセンター

昭和 23 年に設立された、老舗物流会社の中央株式会社が運用している発送代行サービスです。

大手通販 ASP の MakeShop と連携しておりボタン 1 つでの発送処理を可能としているのが特徴です。

MakeShop を使っている人であれば使いやすい発送代行サービスと言えるでしょう。

1 件からの発送もできるため小口の事業者でも利用できます。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムと）:MakeShop など

発送拠点：埼玉

費用:<https://xn--qzwx3i830axed.com/pricelist/>

公式 HP：<https://xn--qzwx3i830axed.com/>

【20】STORES.jp

自身のネットショップを開設できる大手サイト STORES.jp が運営する発送代行サービスです。

現在は、70 万人前後の人が利用しており、服や雑貨の他に、音楽や動画なども販売できます。

送料や販売期間設定などのオプション機能も多いです。

通販サイト構築と共に、一括して商品の発送・保管も委託できるのが最大の特徴です。

ショップ運営のコツも教えてもらえるのでネット
通販初心者の人にも使いやすい発送代行サービスと言えるでしょう。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムと）：STORE.jp

発送拠点：未公表

費用：未公表

公式 HP：<https://stores.jp/>

【21】株式会社コプロシステム

株式会社コプロシステムが運用しているサービスです。

通販商品の他に、販促品の発送なども行っています。

大量スポット発送なども行っており、キャンペーンなどの景品発送に便利です。

送料の地域差はありますが、関東地方であれば比較的安価で発送できます。

場合によってはチャーター便での発送もできるため、急な出荷にもピッタリです。

問い合わせから最短2週間でシステムの利用が可能。

誤出荷率：未公表

同梱施策への対応可否：可

他者サービス連携（カートシステムと）：-

発送拠点：東京

費用：550円～

公式 HP：<http://www.coprossystem.co.jp/>

手順としてはまず、次の5つを決めて配送方法を選定して、運送会社に手続きを行います。

出荷指示方法

締め時間

納品書の有無（納品書レイアウト）

送状標記

運送会社（ヤマト・佐川）・配送方法

次に通販の商品のマスターと出荷指示データ

（※サンプルでOK）を送って倉庫業者と決済ASPと
出荷用のシステムの連携を行います。その後倉庫業者さんの
システム連携準備が整い次第出荷開始することができるようになります。

使用しているASPや発送する商品の個数、

保管する在庫数などで最適な物流サービスを選んでください！

業者によって、費用・対応件数・取扱商品は異なります。

西村公見の売れるデジタル・マーケティング戦略思考

イントロダクション (全体像)	1 売れる通販プロデューサー 西村公見とは? 2 インターネットでの商品の売れは、どうしたらいい? 3 単品リピート通販のメリット・デメリットとは? 4 化粧品通販は儲かるのか? メリット・デメリットを解説! 5 食品の通販は難しいのか? メリット・デメリットを解説! 6 食品通販で守らなければいけない法律とは? 7 雑貨をネットで売るのは、雑貨通販の始め方 8 雑貨で売れているメルリット・アパレル通販のメリット・デメリットとは? 9 minneやBASEを使ったハンズメイド通販のメリット・デメリットとは? 10 11 コンテンツ販売でヒット商品を作るための3つのキーワード
基礎編	12 コンテンツ販売で成功させるための3つのキーワード 13 講座・コンサル・コーチで売れるための9つの秘訣 14 フロントエンド商品とバックエンド商品の意味を正しく理解していますか? 15 セミナーやコンテンツをネットワークで売るための9つの秘訣 16 ネット通販で成功するために知っておくべき3Mとは? 17 売上が300倍になった会社が行った顧客の明確化とは? ① 18 売上が300倍になった会社が行った顧客の明確化とは? ② 19 売上が300倍になった会社が行った顧客の明確化とは? ③ 20 男でこんなに運よく購入するときに気になっている内容は? 21 広告の表現でVAKを活用して5感に訴える方法 22 感に訴える方法 23 サプリメント通販を始める時にトクホと機能性表示には必要なの? 24 単品リピート通販化粧品通販の始め方 25 雑貨通販で売れる商品を見つけるためのリサーチ方法 26 27 食品をインターネットで販売する際のポイントと、売れ残りの原因の解説 28 コンテンツ・セミナー・コンサル・システム・サービスなどの無形商品の売り方 29 自社サイトで販売するのとモール・出店、どちらが良いのか? 30 Yahoo! であなたの商品を販売するときの特長とポイントの解説! 31 メルカリ、minne、BASEは同梱物で次に上げられる何を売るのがいいの? 32
中級編	33 ヒット商品を生み出すための5つの法則 34 コンセプト設計・ヒット商品を生み出すための5つの法則 35 ランディングページの作り方 36 ランディングページのベライチの上手な使い方 37 SNS活用で新規集客する方法 (全体像) 38 Twitterを活用して新規集客する方法 39 YouTubeを使って新規集客する方法 40 Facebookで200人無料で集めた新規顧客を集める方法 41 Instagramを使って新規顧客を集める方法 42 SNSをつなげて集客のの流れを作る方法 43 SEOを活用したSEOの方法 1 44 新規顧客を集めるための方法 45 Yahoo! 広告・Google 広告・Facebook 広告の特徴 46 Web広告の広告費の計算方法、いくら使った方がいいのか? 47 無料広告を使って商品を販売する方法 48 ランディングページの反応を上げるための5つの「ない」とは? 49 ベライチの上手な使い方 50 無料広告を使って商品を販売する方法 51 外注をする時の業者選びと注意ポイント 52
通販戦略	53 ネット通販カードシステムのおすすめを紹介! 54 ネット通販カードシステムで失敗しない運用方法 (年商10億以下向け) 55 RFMでの顧客管理をちゃんとやっていますか? 56 リーダーとフリークエンシーを管理しよう (ネット通販売上アップのポイント3) 57 ステップメールで小さく集客する方法 58 ステップメールを使って小さく集客する方法 59 ホリエモンの強みを3つのかけ算で分解してみよう! 60 ホリエモンの強みを3つのかけ算で分解してみよう! 61 ホリエモンの強みを3つのかけ算で分解してみよう! 62 通販カードシステムで失敗しない運用方法 (年商10億以下向け) 63 失敗しない運用方法 (年商10億以下向け) 64 (ASP) 運用システムをつつけること 65 (CRM) (LTV) (同梱物) 66 (B2C, C2C) (O2O) 67 (DRM) (O2O) (同梱物) (LTV) (CRM) (B2C, C2C) (O2O) (DRM)
通販用語解説	68 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 69 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 70 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 71 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 72 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 73 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 74 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 75 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 76 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 77 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 78 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 79 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 80 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 81 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 82 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 83 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 84 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 85 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 86 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 87 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 88 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 89 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 90 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 91 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 92 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 93 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 94 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 95 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 96 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 97 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 98 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 99 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 100 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 101 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 102 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 103 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 104 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 105 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 106 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 107 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 108 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 109 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 110 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 111 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 112 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 113 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 114 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 115 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 116 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 117 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 118 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 119 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 120 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 121 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 122 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 123 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 124 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 125 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適!
クラウドファンディング	126 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 127 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 128 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 129 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 130 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 131 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 132 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 133 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 134 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 135 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 136 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 137 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 138 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 139 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 140 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 141 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 142 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 143 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 144 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 145 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 146 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 147 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 148 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 149 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 150 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 151 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 152 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 153 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 154 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 155 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 156 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 157 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 158 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 159 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適! 160 クラウドファンディングの活用方法 (全体像) ではMakuakeを使うのが物販に最適!
D2C	161 D2Cについて 2 162 D2Cについて 2 163 D2Cについて 2 164 D2Cについて 2 165 D2Cについて 2 166 D2Cについて 2 167 D2Cについて 2 168 D2Cについて 2 169 D2Cについて 2 170 D2Cについて 2 171 D2Cについて 2 172 D2Cについて 2 173 D2Cについて 2 174 D2Cについて 2 175 D2Cについて 2 176 D2Cについて 2 177 D2Cについて 2 178 D2Cについて 2 179 D2Cについて 2 180 D2Cについて 2 181 D2Cについて 2 182 D2Cについて 2 183 D2Cについて 2 184 D2Cについて 2 185 D2Cについて 2 186 D2Cについて 2 187 D2Cについて 2 188 D2Cについて 2 189 D2Cについて 2 190 D2Cについて 2 191 D2Cについて 2 192 D2Cについて 2 193 D2Cについて 2 194 D2Cについて 2 195 D2Cについて 2 196 D2Cについて 2 197 D2Cについて 2 198 D2Cについて 2 199 D2Cについて 2 200 D2Cについて 2
書籍紹介	201 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 202 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 203 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 204 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 205 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 206 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 207 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 208 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 209 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 210 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 211 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 212 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 213 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 214 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 215 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 216 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 217 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 218 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 219 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 220 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 221 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 222 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 223 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 224 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 225 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 226 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 227 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 228 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 229 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説! 230 伝説の通販バイブル (日本経済新聞出版) 西村公見著 3分解説!



CUSTOMER INSIGHT FINDER SERIES