

GetResponse Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Arkońskiej 6, A3, 80-387 Gdańsk, („GetResponse”, „my”) stosuje politykę „zero tolerancji” wobec wysyłania niezamawianych informacji handlowych. GetResponse bierze udział w licznych międzynarodowych inicjatywach branżowych, takich jak Koalicja Dostawców Usług Emailowych (Email Service Provider Coalition – ESPC), które promują odpowiedzialny online marketing oparty o zgodę.

Zakładając Konto („Konto”), zgadzasz się jako użytkownik („Użytkownik”) nie korzystać z usługi dostarczanej przez GetResponse („Usługa”) w celu wysyłania niezamawianych treści handlowych, przestrzegać Polityki Antyspamowej GetResponse („Polityka”) oraz używać Usługi w sposób zgodny z postanowieniami niniejszej Polityki, Polityki Prywatności oraz Regulaminu Usługi.

1.Wymogi prawne

Niezależnie od obowiązku przestrzegania postanowień Polityki, Użytkownicy muszą stosować się do wszystkich wymogów prawnych przewidzianych dla dostawców usług elektronicznych w kraju zamieszkania Użytkownika i jego Kontaktów oraz, w odpowiednim zakresie, do postanowień następujących aktów prawnych (w obowiązującej wersji): Dyrektywy 2000/31/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności handlu elektronicznego w ramach rynku wewnętrznego (Dyrektywa o handlu elektronicznym), Dyrektywy 2002/58/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 lipca 2002 r. dotyczącej przetwarzania danych osobowych i ochrony prywatności w sektorze łączności elektronicznej (Dyrektywa o prywatności i łączności elektronicznej) oraz aktu CAN SPAM z 2003 r. wraz z innymi mającymi zastosowanie regulacjami prawnymi w zakresie prywatności i komunikacji elektronicznej. Jesteś odpowiedzialny za zapoznanie się z mającymi zastosowanie obowiązującymi regulacjami prawnymi i za ich przestrzeganie.

2. Co to jest spam?

Spam to niezamawiana informacja handlowa przesyłana drogą elektroniczną, zwykle wysyłana w dużej ilości (tzw. „bulk messages”). Termin „niezamawiana” oznacza, że odbiorca nie udzielił uprzedniej zamierzonej zgody na otrzymywanie tego typu wiadomości. Określenie „w dużej ilości” oznacza, że wiadomość wysyłana jest jako część większej grupy wiadomości, których treść jest jednakowa. Określenie „spam” odnosi się do przekazywania, dystrybuowania lub dostarczania, zwłaszcza w sposób masowy, niechcianej informacji handlowej za pomocą elektronicznych środków przekazu.

3. Weryfikacja

Kontakty mogą zostać dodane do listy odbiorców wiadomości email („Kontakty”) do Twojego Konta na kilka sposobów. Mogą wysłać pustą wiadomość email na podany adres email w domenie getresponse.com lub wypełnić formularz zapisu na stronie internetowej. Adresy email mogą również zostać zaimportowane, dodane przez API, za pomocą iPhone’a, lub ręcznie dodane do listy. W takim wypadku konieczne jest posiadanie zgody Kontaktów na przetwarzanie jego danych. Nie wolno wysyłać wiadomości do osób, które nie wyraziły zgody na ich otrzymywanie. Zwracamy uwagę, że zgody Kontaktów nie można domniemywać ani

dorozumiewać z jego oświadczenia woli o innej treści lub kontekstu. Zgoda taka może być też w każdym czasie odwołana.

W ramach Usługi GetResponse wyśle każdemu nowemu Kontaktowi wiadomość potwierdzającą jego zainteresowanie otrzymywaniem wiadomości. Użytkownicy mogą poprosić o dezaktywację takiego potwierdzenia przy zapisie przez email i formularz.

Wszystkim Użytkownikom zalecamy stosowanie zapisu z potwierdzeniem (tzw. "confirmed opt-in"). Pozwala on skutecznie unikać skarg dotyczących spamu. Dzięki niemu lista Kontaktów staje się również bardziej wartościowa, ponieważ Kontakty otrzymują wiadomości, których oczekują. Wiadomość potwierdzająca subskrypcję może z łatwością zostać dostosowana tak, aby Kontakt wiedział, na jaką listę jest zapisywany.

Stanowczo zabrania się Użytkownikom wypożyczania oraz zakupu adresów email od podmiotów trzecich, jak również pozyskiwania adresów poprzez niejawne działania, takie jak scraping czy harvesting. Stosowanie jakichkolwiek automatycznych rozwiązań, oprogramowania i skryptów jest surowo zabronione. Dozwolone jest przechowywanie i zarządzanie danymi oraz wysyłanie wiadomości elektronicznych tylko do tych osób, które wyraziły zgodę na ich otrzymywanie.

Zastrzegamy prawo weryfikacji importowanych przez Użytkownika pojedynczych Kontaktów lub listy Kontaktów m.in. pod względem posiadania wymaganych zgód na wysyłanie wiadomości elektronicznych, obecności spam-trapów lub błędów w adresach email, jak również innych warunków.

4. Zawartość wiadomości

Użytkownik jest zobowiązany do umieszczenia prawdziwych i dokładnych informacji w nagłówkach oraz treści wiadomości. W szczególności, pola "Od", "Do", „Odpowiedz do" i informacje o routingu (zwłaszcza nazwa domeny i adres email) muszą jasno i dokładnie identyfikować nadawcę. Temat wiadomości nie może wprowadzać w błąd co do intencji i treści wiadomości. Wiadomość musi w widoczny sposób wskazywać, jeżeli jej głównym celem jest reklama i nie może zawierać wulgarnych, obraźliwych, ani nielegalnych treści, a także treści w jakikolwiek sposób zabronionych przez prawo lub polityki GetResponse, w szczególności [Regulamin Usługi](#).

5. Adres pocztowy

Użytkownik musi dostarczyć prawdziwy i aktualny adres pocztowy, który będzie zamieszczony w stopce każdej wiadomości. Użytkownik jest zobowiązany do uaktualniania na bieżąco adresu tak, by był kompletny i zgodny z rzeczywistością.

6. Cofnięcie Zgody – link do wypisu

Każda wiadomość wysłana z Konta zawiera link umożliwiający wypisanie się z listy, którego nie można usunąć. Link automatycznie aktualizuje listę mailingową, dzięki czemu Kontakt, który kliknął w link w celu wypisania się, nie będzie już otrzymywał żadnych wiadomości z tego źródła. Zabrania się usuwania lub modyfikacji linku, a także pobierania opłat lub żądania innych niż adres email informacji identyfikujących osobę chcącą się wypisać z listy mailingowej. Użytkownicy nie mogą również żądać od Kontaktów, którzy chcą się wypisać z listy mailingowej wykonania jakichkolwiek czynności stanowiących warunek wypisania się z listy, poza wysłaniem zwrotnej wiadomości email lub odwiedzenia strony internetowej.

Nie jest dozwolone wysyłanie wiadomości do osób, które w przeszłości zostały dodane do listy Kontaktów, a następnie się z niej wypisały, jak również sprzedawanie lub przekazywanie takich adresów email, nawet w formie listy mailingowej. GetResponse automatycznie spełnia wszystkie prośby Kontaktów dotyczące wypisania z listy. Lista osób, które zostały wypisane, będzie dostępna w Koncie Użytkownika.

7. Naruszenie warunków umowy

Nie jest dozwolone korzystanie z Usługi w celu wysyłania niezamawianej lub niechcianej korespondencji elektronicznej. Adres email getresponse.pl oraz adres strony internetowej GetResponse nie mogą być wykorzystywane w masowym mailingu ani na stronie internetowej w ten sposób reklamowanej.

Jeżeli Użytkownik rozsyła spam lub w inny sposób korzysta z Usługi niezgodnie z prawem, zostaną podjęte za powiadomieniem lub bez, według naszego własnego uznania oraz z zastrzeżeniem przepisów powszechnie obowiązującego prawa, stosowne kroki, takie jak natychmiastowa dezaktywacja konta bez możliwości zwrotu opłaty oraz powiadomienie o praktykach Użytkownika jego dostawcy internetowego lub odpowiednich władz.

Niezależnie od powyższego, Użytkownik odpowiada za szkody poniesione przez GetResponse oraz podmioty trzecie w związku z niezastosowaniem się przez Użytkownika do Polityki Antyspamowej.

Jeżeli uważasz, że otrzymałeś wiadomości spam, proszę skontaktuj się z nami pod adresem abuse@getresponse.com.