

### 1. Postanowienia Ogólne

GetResponse Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Arkońska 6, A3, 80-387 Gdańsk, zarejestrowaną przez VII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ w Gdańsku w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000187388, NIP: 958 14 68 984, o kapitale zakładowym 5.559.840,00 PLN („GetResponse”, „my”) jest dostawcą usług online marketingowych pod nazwą GetResponse Enterprise („Usługa”). Usługa przeznaczona jest wyłącznie dla osób będących przedsiębiorcami. GetResponse zawiera umowy na świadczenie Usługi tylko z Klientami, którzy wykupują dostęp do Usługi do celów bezpośrednio związanych z działalnością handlową, gospodarczą lub zawodową. Niniejszy Regulamin Usługi („Regulamin Usługi”) określa zasady korzystania z Usługi przez klientów.

### 2. Usługa

#### Postanowienia Ogólne

W ramach Usługi zapewniamy:

1. możliwość korzystania z ogólnie dostępnej platformy internetowej („Aplikacja”) udostępnianej w modelu SaaS (“Software-as-a-Service”) umożliwiającej tworzenie, wysyłkę, zarządzanie kampaniami marketingowymi oraz hostowanie list mailingowych na platformie GetResponse za pomocą takich narzędzi, jak: Kreator Newslettersów, Kreator Landing Page, Oprogramowanie Marketing Automation oraz innych;
2. skonfigurowanie Aplikacji zgodnie z ustaleniami poczynionymi pomiędzy GetResponse a Klientem przed udostępnieniem Aplikacji;
3. zapewnienie wsparcia technicznego w zakresie użytkowania Aplikacji.

Aplikacja obejmuje:

1. jedno główne Konto z infrastrukturą wysyłającą oraz bazą danych zdolną do przechowywania oraz zarządzania listami adresów email oraz realizowania masowej wysyłki wiadomości email („Konto”);
2. zdolność automatycznej komunikacji pomiędzy systemami Klienta a systemami GetResponse w celu zarządzania bazą Kontaktów Klienta poprzez API;
3. adres(y) IP do wyłącznego użytku Klienta, przypisane do kanału wysyłkowego Konta, o którym mowa w pkt 1.

Możesz korzystać z Usługi wyłącznie w celu wysyłania wiadomości email do tych odbiorców, którzy wyrazili zgodę na dodanie ich do Twojej listy mailingowej i zgody tej w późniejszym czasie nie wycofali („Kontakty”), chyba że posiadasz inne ważne podstawy prawne pozwalające na przetwarzanie danych osobowych Kontaktów w Usłudze.

#### Konto

Dostęp do Konta możliwy jest wyłącznie przy użyciu indywidualnego dla każdego Klienta loginu i hasła. Klient ma obowiązek utrzymywać swoje dane logowania w tajemnicy.

Możesz udostępniać Aplikację osobom trzecim („Współpracownicy”) poprzez tworzenie w ramach Konta kont dodatkowych („Subkonta”). Stworzenie Subkont nie tworzy żadnego stosunku prawnego między nami a Twoimi Współpracownikami. Jesteś odpowiedzialny za wszystkie działania i zaniechania Współpracowników w związku z Kontem i Subkontami, jak za działania i zaniechania własne. Odsprzedawanie Subkont osobom trzecim, w szczególności jako samodzielnej usługi, jest zabronione bez naszej uprzedniej zgody.

Wyrażając zgodę na niniejszy Regulamin Usługi akceptujesz, że:

1. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zachowania użytkowników Konta i Subkont, w tym w szczególności za: (i) zapewnienie, że Współpracownicy używają Usługi zgodnie z Umową, Regulaminem Usługi oraz obowiązującymi przepisami prawa, (ii) konsekwencje udostępniania Aplikacji poprzez dostęp do Konta i Subkont i związanych z nimi danymi, (iii) uiszczanie opłat naliczonych w związku z korzystaniem z Konta i Subkont;
2. Klient jest odpowiedzialny za tworzenie, zawieszanie i zamykanie Subkont, chyba że inaczej postanowiono w Regulaminie Usługi;
3. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie pomocy technicznej dla Współpracowników;
4. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zaspokajanie wszelkich roszczeń Współpracowników związanych z korzystaniem z Subkont, w tym wynikających z ich przedterminowego zamknięcia w związku z rozwiązaniem Umowy.

Proszę pamiętać, że wsparcie techniczne przez dedykowanego Account Managera zapewniamy Tobie, nie Twoim Współpracownikom.

### **Konto testowe**

Możemy zaoferować Ci również możliwość korzystania przez 14 dni z bezpłatnej wersji testowej Usługi („Darmowe Konto testowe”). Darmowe Konto testowe może zawierać różne ograniczenia. Pozwalamy otworzyć tylko jedno Darmowe Konto testowe, które w każdym czasie możesz zamienić na płatną wersję Usługi. Darmowe Konta testowe, które w okresie testowym oraz w ciągu 30 dni od upływu tego okresu nie zostaną przekształcone w wersję płatną Usługi, będą trwale usuwane.

### **Upgrade i Downgrade**

W każdym czasie możesz zwiększyć wykupione przez Ciebie Limity lub dokupić add-on. Zwiększenie przyznanych Limitów, w oparciu o które wyliczane jest wynagrodzenie następuje natychmiast. Należne wynagrodzenie za niepełny okres rozliczeniowy obliczane jest proporcjonalnie do liczby dni pozostałych do końca tego Okresu rozliczeniowego.

Jeżeli kupisz add-on w trakcie miesięcznego okresu rozliczeniowego, powiążemy cykl płatności za ten add-on z Twoim dotychczasowym Okresem rozliczeniowym, tak, aby oba terminy płatności były zbieżne. Oznacza to, że pierwsza opłata za add-on jest naliczana proporcjonalnie do liczby dni pozostałych do końca danego Okresu rozliczeniowego.

Zmniejszenie przyznanych Limitów lub rezygnacja z add-on nie może nastąpić w trakcie Okresu rozliczeniowego.

### **Domeny**

W związku z udostępnieniem Kreatora Landing Page w ramach Usługi, umożliwiamy Ci zintegrowanie swojego landing pages z subdomenami, które udostępniamy, lub z Twoimi własnymi domenami. Jesteś wyłącznie odpowiedzialny za uprzednie zweryfikowanie, czy użycie wybranej nazwy domeny lub subdomeny nie narusza praw osób trzecich, albowiem nie dokonujemy takiej weryfikacji i wyraźnie wyłączamy jakąkolwiek odpowiedzialność za roszczenia związane bezpośrednio lub pośrednio z nazwą takiej subdomeny lub domeny. Zastrzegamy prawo zablokowania domeny lub subdomeny, zlikwidowania lub zmiany nazwy domeny lub subdomeny wybranej przez Klienta, w szczególności jeśli zostaniemy do tego zobowiązani przez sąd lub inny organ władzy publicznej lub będziemy mieli uzasadnione przekonanie, że zablokowanie, zlikwidowanie lub zmiana nazwy domeny lub subdomeny pozwoli zapobiec naruszeniu lub zagrożeniu praw osób trzecich lub GetResponse.

### **Webinary**

Webinary to funkcjonalność pozwalająca organizować online konferencje („Webinary”) dla określonej liczby uczestników („Uczestnicy”). Klient może organizować tylko takie Webinary, w których bierze udział jako aktywny Uczestnik.

Organizując Webinar, Klient jest odpowiedzialny za powiadomienie wszystkich Uczestników, że dane osobowe oraz informacje ujawnione podczas Webinaru mogą być przesyłane do innych Uczestników i osób trzecich. Klient ma również obowiązek poinformować Uczestników, że korzystanie z Webinaru podlega niniejszemu Regulaminowi oraz Polityce Prywatności, w szczególności w zakresie zakazanych praktyk oraz wymogów technicznych.

Klient może prowadzić tylko jeden Webinar jednocześnie w ramach tego samego Konta. Webinary mogą nie być dostępne we wszystkich lokalizacjach.

### **Maile transakcyjne**

Maile transakcyjne to funkcjonalność pozwalająca na wysyłkę maili transakcyjnych do Twoich adresów kontaktowych oraz sprawdzanie statystyk dotyczących tych wiadomości. Możesz używać tej funkcjonalności tylko do wysyłki maili transakcyjnych i tylko do odbiorców, którzy zawarli z Tobą transakcję albo w inny sposób wyrazili zgodę na przesyłanie tych wiadomości i zgody tej nie wycofali.

### **Usługi osób trzecich**

Klient może zintegrować swoje Konto z niektórymi usługami osób trzecich. Usługi osób trzecich nie są świadczone przez GetResponse. Możliwość korzystania z usług osób trzecich może być ograniczona na podstawie postanowień regulaminów tych podmiotów. Z chwilą integracji z usługą osoby trzeciej Klient wyraża zgodę na wymianę pomiędzy GetResponse a osobą trzecią informacji i danych Klienta (nie wyłączając informacji poufnych) w celu umożliwienia Klientowi pełnego korzystania z integracji. Wszelkie odesłania do usług lub stron internetowych osób trzecich, jakie znajdują się w Usłudze lub na stronie getresponse.pl a także każdej innej stronie, którą GetResponse posiada, kontroluje lub używa (razem zwane „Strony GetResponse”), umieszczamy wyłącznie dla Twojej wygody. Nie kontrolujemy ani nie wspieramy jakichkolwiek materiałów lub informacji znajdujących się na stronach wspomnianych osób trzecich.

Dla korzystania z funkcjonalności Maili transakcyjnych, usługi osób trzecich są konieczne w celu generowania maili transakcyjnych. GetResponse jedynie pośredniczy w wysyłce wiadomości. GetResponse nie może ingerować w treść maili transakcyjnych.

### **Wersje testowe produktu**

Od czasu do czasu możemy udostępniać testowe wersje nowych funkcjonalności. Umożliwia to naszym Klientom wypróbowanie nowych rozwiązań, a nam - lepsze zrozumienie potrzeb Klientów oraz dalsze rozwijanie i ulepszanie naszej Usługi. Decydując się na korzystanie z wersji testowej, Klient przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na następujące warunki:

1. Funkcjonalność w wersji testowej jest dostępna jedynie przez określony czas i GetResponse zastrzega sobie prawo do jej wyłączenia w każdym czasie, bez podania przyczyny;
2. Funkcjonalność w wersji testowej jest dostępna w ograniczonym zakresie, który może być zmieniony przez GetResponse w każdym czasie, bez podania przyczyny;
3. GetResponse nie gwarantuje, że wersja testowa funkcjonalności zostanie na stałe wprowadzona do Usługi i może zrezygnować z rozwijania danej funkcjonalności w każdym czasie, bez podania przyczyny;
4. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje wynikające z korzystania z testowej wersji funkcjonalności. W szczególności Klient jest w pełni odpowiedzialny za wpływ jaki korzystanie z wersji testowej może mieć na dotychczasowe ustawienia jego Konta, zaplanowane w koncie kampanie, zebrane dane i pozostałe informacje. W przypadku wyłączenia testowej wersji funkcjonalności, część zachodzących w Koncie procesów może zostać nieodwracalnie zakłóconych bądź przerwanych i zebrane dotychczas w Koncie dane i pozostałe informacje mogą zostać utracone. GetResponse nie ponosi żadnej odpowiedzialności za konsekwencje bezpośrednio lub pośrednio z tego wynikające;
5. Po zakończeniu okresu testów, nowa funkcjonalność może zostać udostępniona użytkownikom jako funkcjonalność dodatkowo płatna, tj. dostępna dla użytkowników jedynie po uiszczeniu odpowiedniej opłaty (np. jako płatny add-on) lub jako element Usługi.

### **3. Wymogi techniczne**

Usługa jest dostępna na najnowszych oficjalnych wersjach przeglądarek Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome oraz Safari. Dla korzystania z Usługi konieczne jest, by Klient posiadał urządzenie pozwalające na dostęp do sieci Internet, włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, posiadającym wtyczkę akceptującą technologię Flash, akceptującym pliki typu „cookies” i z włączoną obsługą JavaScript oraz konto poczty email.

Do korzystania z funkcjonalności Webinarów niezbędne jest podłączenie w czasie Webinaru prawidłowo działających słuchawek lub głośników oraz mikrofonu. Słuchawki, głośniki i mikrofon nie powinny być jednocześnie używane przez inne aplikacje.

Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że GetResponse nie jest odpowiedzialna za zapewnienie zgodności Klienta z powyższymi wymogami oraz, że jakość plików wysyłanych, publikowanych lub w inny sposób udostępnianych przy użyciu Usługi może różnić się od źródłowej z uwagi na konieczność ich dostosowania do standardów i parametrów przesyłania danych, sieci lub urządzeń uczestniczących w transferze, wymogów Usługi.

#### 4. Korzystanie z Usługi

Z chwilą zawarcia Umowy, Klient:

- a) zobowiązuje się postępować zgodnie z postanowieniami Regulaminu, [Polityki Prywatności](#), [Polityki Antyspamowej GetResponse](#), a także z innymi politykami opracowanymi, opublikowanymi lub przyjętymi przez GetResponse w związku ze świadczeniem Usługi (w ich aktualnym brzmieniu);
- b) zobowiązuje się korzystać z Usługi wyłącznie w celach bezpośrednio związanych z jego działalnością handlową, gospodarczą lub zawodową;
- c) zobowiązuje się niezwłocznie aktualizować dane kontaktowe, tak aby były one zawsze aktualne, kompletne i zgodne z prawdą;
- d) zobowiązuje się wysyłać lub publikować z wykorzystaniem Usługi tylko takie materiały, do których jest odpowiednio uprawniony,
- e) zobowiązuje się ściśle przestrzegać przepisów obowiązującego prawa, regulacji, zasad i wymogów („Wymogi Prawne”) dotyczących wysyłania wiadomości email, w tym informacji handlowych, oraz przetwarzania i przekazywania danych osobowych, w szczególności Wymogów Prawnych obowiązujących w jego kraju;
- g) zobowiązuje się zachować w tajemnicy swoje dane logowania do Konta,
- h) wyraża zgodę na otrzymywanie w formie elektronicznej wystawianych przez GetResponse faktur za świadczoną na rzecz Klienta Usługę.

Z chwilą zawarcia Umowy powierzasz GetResponse przetwarzanie danych osobowych potrzebnych do świadczenia Usługi na zasadach wskazanych w [Umowie Powierzenia Przetwarzania Danych Osobowych](#), która stanowi integralną część Umowy. Umowa Powierzenia jest również w każdym czasie dostępna do pobrania w Koncie Klienta.

#### 5. Wynagrodzenie

Klient obowiązany jest terminowo uiszczać opłaty za korzystanie z Usługi. Usługa udostępniana jest po otrzymaniu przez GetResponse stosownej opłaty.

Wynagrodzenie z tytułu świadczenia Usługi oparte jest na wykupionej subskrypcji, nie na rzeczywistym używaniu Usługi, dlatego nieużywanie przez Klienta Usługi, niezależnie od przyczyny, nie uprawnia go do zmniejszenia wynagrodzenia.

Uiszczone wynagrodzenie jest bezzwrotne, zaś żadne niewykorzystane limity w ramach opłaconej Usługi (np. Miesięczny Limit Wysyłek, Wielkość Listy Kontaktów) nie podlegają przeniesieniu na kolejne okresy rozliczeniowe.

Za przekroczenia limitów ustalonych dla Konta będą pobierane Opłaty dodatkowe. Wynagrodzenie za przekroczenie limitu Współpracowników i Kont należne GetResponse w danym Okresie rozliczeniowym obliczane jest na podstawie łącznej liczby kont (Konta oraz Subkont) oraz Współpracowników, którzy byli aktywni (tj. których status był włączony i ustawiony w pozycji „ON” w Koncie lub Subkontach) w jakimkolwiek momencie danego Okresu rozliczeniowego.

Wynagrodzenie obliczane jest na podstawie liczby adresów e-mail Kontaktów Klienta w Koncie oraz Subkontach w danym Okresie rozliczeniowym, przy czym liczba ta jest liczona odrębnie dla Konta i każdego Subkonta, co oznacza że Kontakty pozostają unikalne w ramach kampanii, a nie całego Konta jak i odrębnych Subkont. Podstawą określenia wysokości wynagrodzenia w danym Okresie rozliczeniowym jest najwyższa liczba adresów e-mail

Kontaktów w tym okresie. Spadek liczby adresów e-mail Kontaktów w ciągu danego Okresu rozliczeniowego nie powoduje zmiany wysokości wynagrodzenia za korzystanie z Usługi.

W przypadku braku zapłaty wynagrodzenia w wyznaczonym terminie, GetResponse uprawniona będzie, bez uszczerbku dla innych uprawnień przewidzianych w Regulaminie, do obciążenia Cię odsetkami ustawowymi za opóźnienie w płatności.

## **6. Warunki płatności**

Wynagrodzenie może być uiszczane przelewem bankowym lub przez PayPal, na podstawie faktury wystawianej przez GetResponse, na wskazany przez GetResponse rachunek bankowy. Dostępne metody płatności mogą być poddane pewnym ograniczeniom, się w zależności od kraju Klienta.

Ceny nie uwzględniają podatku od towarów i usług (VAT), który będzie doliczony według stawek obowiązujących w dacie wystawienia faktury przez GetResponse. Akceptując niniejszy Regulamin zgadzasz się uiszczać podatki związane z zamówieniem Usługi. Potwierdzasz jednocześnie, że jesteś zarejestrowany jako czynny podatnik VAT w swoim kraju i na prośbę GetResponse przedstawisz numer, pod którym zostałeś zarejestrowany. Jeżeli prawo nakłada na Ciebie obowiązek odliczenia lub potrącenia podatku, musisz zapłacić kwotę potrącaną lub wstrzymaną zgodnie z prawem oraz zapłacić dodatkową kwotę, tak abyśmy otrzymali zapłatę w całości, jakby nie było potrącenia lub wstrzymania.

Pierwszy Okres rozliczeniowy trwa od dnia wskazanego w Umowie do ostatniego dnia miesiąca, w którym Umowa została zawarta. Kolejne okresy rozliczeniowe wynoszą miesiąc kalendarzowy, z tym zastrzeżeniem, że ostatni Okres rozliczeniowy ma tyle dni, ile pozostało do dopełnienia pełnego okresu trwania Umowy.

## **7. Niedozwolone praktyki**

Zabronione jest korzystanie z Usługi, jak również używanie, udostępnianie lub przekazywanie do lub w ramach Usługi Treści (zdefiniowane poniżej) w sposób, który celowo bądź nieumyślnie, narusza jakiegokolwiek obowiązujące przepisy prawa, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, dobre obyczaje, postanowienia niniejszego Regulaminu Usługi, Polityki Prywatności, Polityki Anty-Spamowej GetResponse, jak również prawa własności intelektualnej lub innego prawa osób trzecich. Nie ograniczając powyższego, wskazane poniżej praktyki [pop-up] uważane są za naruszające Regulamin Usługi i uzasadniają rozwiązanie Umowy.

*Niedozwolone praktyki:*

- 1. wysyłanie spamu (niezamówionych informacji handlowych);*
- 2. wykorzystywanie Maili Transakcyjnych do wysyłania informacji handlowych, wiadomości o identycznej treści w dużej ilości i innych, których treść wskazuje na charakter marketingowy, nie transakcyjny;*
- 3. korzystanie z zakupionych lub wynajętych list mailingowych lub innych cudzych list;*
- 4. w grywanie, publikowanie, umieszczanie w emailach oraz na landing page(s), przechowywanie, odsyłanie do, transmitowanie lub w inny sposób udostępnianie Treści, które:*

- a. naruszałyby cudzą własność, zwłaszcza prawa autorskie, prawo własności przemysłowej, tajemnicę przedsiębiorstwa,
  - b. są obsceniczne, obraźliwe, napastliwe, oszczercze, pornograficzne, oszukańcze, naruszające prywatność lub w inny sposób naruszają obowiązujące prawo lub zasady i polityki GetResponse (w szczególności Politykę Prywatności lub Politykę Anty-Spamową),
  - c. związane są z pornografią, materiałami przeznaczonymi wyłącznie dla dorosłych, rasizmem, lub innymi materiałami lub treściami, które mogą być obraźliwe dla innej osoby,
  - d. mają szkodliwą zawartość, w szczególności zawierają wirusy, w tym konie trojańskie, robaki internetowe, bomby logiczne, cancel boty, spy-Ware, lub inne pliki, oprogramowania lub technologie, które są zaprojektowane lub przeznaczone do zakłócania, uszkodzania, przechwytywania lub przywłaszczania usług, systemów, programów, danych lub ograniczania funkcjonowania oprogramowania, sprzętu lub urządzeń, do uszkodzania lub uzyskania nieautoryzowanego dostępu do wszelkich danych i innych informacji osób trzecich,
  - e. podszywają się pod inną osobę, w szczególności naszego pracownika lub przedstawiciela;
5. korzystania z materiałów, jakie udostępniamy naszym Klientom (zwłaszcza w ramach Studia Multimedialnego) w celu promowania partii politycznych, kandydujących polityków, wybranych polityków i opinii politycznych, a także w celu przedstawienia osoby cierpiącej na choroby, biorącej leki, mającej dolegliwości fizyczne lub psychiczne;
  6. używanie Usługi do namawiania nieletnich do zakupu towaru lub usługi;
  7. używanie Usługi do wpływania na podświadomość odbiorcy;
  8. dodawanie, usuwanie lub modyfikowanie nagłówka identyfikującego nadawcę w taki sposób, by zmylić lub wprowadzić w błąd odbiorcę;
  9. podszywanie lub próby podszywania się pod inne osoby lub jednostki (w tym jednego z naszych pracowników lub przedstawicieli) lub Usługi poprzez podrabianie nagłówka lub innych informacji identyfikujących, takich jak imię i nazwisko, pseudonim, nazwa domeny lub adresu e-mail. Korzystanie z anonimowych remailerów lub pseudonimów nie stanowi personifikację;
  10. modyfikowanie, kopiowanie, powielanie, prezentowanie, licencjonowanie, sprzedawanie, wykonywanie praw zależnych, eksploatowanie lub inne używanie Usługi (bądź jej części), w tym materiałów udostępnionych w Multimedia Studio, w sposób wykraczający poza udzielone przez nas upoważnienie w tym zakresie, bez względu na to, czy materiały te zostały udostępnione przez nas bezpłatnie, za opłatą w ramach wybranego Planu Subskrypcji lub za dodatkową opłatą. W szczególności niedozwolone jest korzystanie z Usługi (lub jej części) lub wykorzystywanie materiałów udostępnionych przez GetResponse lub wytworzonych w ramach korzystania z Usługi (lub jej części) w jakikolwiek sposób poza Usługą. Zakazy powyższe odnoszą się do wszystkich materiałów udostępnionych przez GetResponse lub wytworzonych w ramach korzystania z Usługi (lub jej części), niezależnie od tego, czy są to materiały bezpłatne czy odpłatne, standardowe czy przygotowywane na zamówienie Klienta.
  11. wykorzystywanie Usługi niezgodnie z jej przeznaczeniem, a w szczególności do hackowania, wyludzania haseł, danych identyfikacyjnych lub danych kart do celów niezgodnych z prawem, w tym phishingu, wypełnianie formularzy zapisu udostępnianych w ramach Usługi przy pomocy zautomatyzowanych skryptów;
  12. tworzenie nazw domen (subdomen) internetowych dla landing page(s) z wykorzystaniem wyrazów wulgarnych lub obraźliwych, nazw marek, do których używania Klient nie jest uprawniony lub w inny sposób naruszających prawa osób trzecich;

13. używanie Kreatora Landing Pages do tworzenia stron internetowych na rzecz osób trzecich;
14. wykorzystywanie narzędzi lub zasobów Kreatora Landing Page oraz Multimedia Studio do projektowania landing page(s), które następnie umieszczane byłyby w Internecie poprzez inne usługi niż Kreator Landing Page;
15. wykorzystywanie Usługi, w szczególności landing page(s) stworzonych przy użyciu Kreatora Landing Page do promowania lub reklamowania naszych konkurentów lub ich usług lub produktów;
16. Zastraszanie, obrażanie, szkalowanie, znieśławianie, oczernianie, wprowadzanie w błąd oraz używanie słownictwa uznawanego powszechnie za obraźliwe podczas kontaktu z pracownikami i przedstawicielami GetResponse.
17. podejmowanie innych działań, które w naszej ocenie zakłócają lub są (mogą być) szkodliwe dla naszych pracowników, przedstawicieli, naszego biznesu, reputacji, wartości firmy lub ograniczają możliwość naszych innych Klientów efektywnego korzystania z Usługi lub innych naszych usług.

Klient nie może używać sprzętu lub oprogramowania mogącego uszkodzić lub zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Usługi, ani służącego do przechwytywania systemu lub danych z Usługi lub jakiegokolwiek Strony GetResponse. Klient nie może podejmować żadnych działań powodujących nieuzasadnione lub nieproporcjonalnie duże obciążenie w sieci internetowej lub należącej do GetResponse infrastruktury.

Informujemy, że nie monitorujemy ani nie kontrolujemy działalności Klienta w zakresie korzystania przez niego z Usługi. Jednakże zastrzegamy prawo (niezależnie od innych uprawnień wynikających z Regulaminu) wstrzymania publikacji, usunięcia każdej Treści (zdefiniowanej jak w punkcie poniżej), wstrzymania kampanii email marketingowej lub Webinaru, zablokowania Landing Page Klienta, zawieszenia dostępu do całej lub części Usługi, za uprzedzeniem lub bez, według własnego uznania oraz z zastrzeżeniem przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jeżeli uzyskamy informację lub uzasadnione podejrzenie, że działalność Klienta, Współpracownika lub Uczestnika lub Treści naruszają przepisy prawa, nasze polityki, niniejszy Regulamin, prawa osób trzecich lub z innego powodu są niepożądane. W wyżej opisanych sytuacjach nie ponosimy odpowiedzialności względem Klienta za podjęte środki.

Klient nie może korzystać z Usługi w celu promowania, w jakikolwiek sposób, produktów, usług lub treści związanych z kryptowalutami, walutami wirtualnymi lub ICOs (Initial Coin Offerings).

### **Zasady należytego korzystania**

Odpowiednie używanie Usługi zapewnia wysoki standard i wydajność tysiącom naszych klientów. Z tego względu istotne jest przestrzeganie zasad należytego korzystania z Usługi w taki sposób, aby było ono równie satysfakcjonujące dla wszystkich.

Określiliśmy pewne parametry nadużyć, aby zapewnić, że nadmierne korzystanie z niektórych funkcji nie będzie miało negatywnego wpływu na korzystanie z Usługi przez innych klientów lub na skuteczność ich kampanii. Parametry te znacznie wykraczają poza standardowe użycie Usługi i nie będą dotyczyć większości naszych klientów. Znajdą one zastosowanie jedynie w sytuacjach nadmiernego korzystania z Usługi,



prowadzącego do obciążenia naszych systemów, które negatywnie wpływa na użytkowanie Usługi przez innych klientów. W takim wypadku nasz zespół Compliance niezwłocznie poinformuje Cię o korzystaniu z Usługi lub jej części w sposób nadmierny i poradzi Ci, jak korzystać z Usługi w sposób zgodny z Regulaminem. Jeśli nadal będziesz używał Usługi w sposób nadmierny, zastrzegamy sobie prawo zawieszenia dostępu do Usługi w całości lub w części lub rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym. Każdy taki przypadek będzie rozpatrywany przez nas indywidualnie i według naszego uznania. W wyżej wskazanych przypadkach Klient nie będzie uprawniony do żądania zwrotu jakichkolwiek kwot zapłaconych na naszą rzecz. W wyżej opisanych sytuacjach nie ponosimy odpowiedzialności względem Klienta za podjęte środki.

## **8. Treści**

Klient jest w pełni odpowiedzialny za wszelkie informacje, dane, teksty, grafiki, logo, video, pliki audio lub inne materiały i utwory, które publikuje, załadowuje, przesyła lub w inny sposób udostępnia przy użyciu Usługi, w tym w szczególności na swojej landing page lub podczas Webinarów, albo które publikują lub załadowują na landing page lub podczas Webinarów użytkownicy lub Uczestnicy Klienta („Treści”). Odpowiedzialność ta obejmuje również Treści stanowiące linki do innych stron internetowych lub zasobów lub inne usługi udostępniane przez osoby trzecie, którymi Klient się posługuje. Nie rościmy sobie żadnych praw do Treści i przyjmujemy, że prawa i tytuły do Treści przysługują Klientowi (lub jego użytkownikom/Uczestnikom), za wyjątkiem treści pochodzących z naszych zasobów, w tym Multimedia Studio i zbioru gotowych szablonów. Klient wyraża zgodę, abyśmy prezentowali landing page(s) Klienta w naszych materiałach marketingowych, w szczególności w przygotowywanych studium przypadku (and. case study).

Przyznajemy Klientowi prawo do korzystania z udostępnianych przez nas zasobów wyłącznie w celu korzystania z Usługi zgodnie z ich przeznaczeniem, bez względu na to, czy dostęp do tych materiałów Klient uzyskał bezpłatnie lub odpłatnie, oraz bez względu na to, czy materiał jest standardowy czy przygotowywany na zamówienie Klienta. Zwracamy uwagę, iż nasze zasoby (w tym w Multimedia Studio) mogą obejmować materiały, które podlegają prawom autorskim oraz prawom pokrewnym osób trzecich. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że przysługuje nam prawo usunięcia w każdym czasie i według własnego uznania takich materiałów, zablokowania do nich dostępu, jak również żądania, aby Klient niezwłocznie zaprzestał ich używania, w tym w kampaniach email marketingowych i landing page(s) lub Webinarach. Jeżeli Klient nie spełni tego żądania, przysługuje nam prawo samodzielnego usunięcia takich materiałów według naszego uznania bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu. W wyżej wskazanych przypadkach Klient nie będzie uprawniony do żądania zwrotu jakichkolwiek kwot zapłaconych na naszą rzecz, my zaś nie będziemy ponosić odpowiedzialności względem Klienta za podjęte środki.

Jeśli Klient opublikuje, prześle lub w jakikolwiek inny sposób udostępni Treści należące do osób trzecich lub za pośrednictwem osób trzecich, jest obowiązany, niezależnie od obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, przestrzegać warunki świadczenia usług, warunki licencyjne lub regulaminy ustalone przez te podmioty.

Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że możemy zachować Treści i je udostępnić, jeśli jest to wymagane przez prawo lub gdy jest to niezbędne do wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, orzeczenia lub decyzji właściwego organu władzy publicznej,

udzielenia odpowiedzi na podniesione zarzuty, że Treści lub aktywność użytkowników landing page Klienta lub Uczestników narusza obowiązujące prawo lub prawa osób trzecich.

## 9. Obsługa Klienta

W ramach Usługi oferujemy Ci wsparcie naszych Account Managerów. Szczegółowe zasady usługi Account Managementu dostępne są [tutaj](#).

*Zasady Account Management:*

1. Usługa Account Management obejmuje:
  - a. asystę przy konfiguracji (Domena, Konto), importowaniu danych oraz segmentacji,
  - b. miesięczne raporty (CTR, dostarczalność, wskaźniki otwarć) na życzenie,
  - c. szkolenie produktowe.
2. Usługa Account Managementu świadczona jest przez naszych Account Managerów.
3. Usługa Account Managementu obejmuje 1,5 (jeden i pół) godziny asysty Account Managera miesięcznie i jest świadczona drogą telefoniczną lub poprzez email.
4. Niewykorzystany limit nie podlega zamianie na świadczenie pieniężne i nie przechodzi na kolejny miesiąc.
5. Account Managerowie dostępni są w godzinach 9:00 AM – 11:00 PM UTC +1:00 w dni robocze; czas reakcji – 24 godziny.
6. Account Managerowie dostępni są pod dedykowanym numerem oraz email wskazanymi w Emailu Powitalnym.

## 10. Rozwiązanie Umowy

Zastrzegamy prawo zablokowania wysyłek realizowanych przez Klienta w ramach Usługi, zawieszenia Konta (w całości lub w części, w tym w odniesieniu do poszczególnych Subkont lub add-on) jak i wypowiedzenia Umowy (co będzie równoznaczne z zamknięciem Konta), ze skutkiem natychmiastowym i bez powiadomienia, jeżeli Klient naruszył postanowienia Regulaminu, Umowy albo innych polityk GetResponse. Nie ograniczając powyższego, poniższe praktyki [pop-up] stanowią przykład naruszenia Regulaminu i uzasadniają zablokowanie wysyłek, wypowiedzenie Umowy lub zawieszenie Konta.

*Przykłady naruszeń postanowień Regulaminu:*

- a) nieuiszczenie opłat za Usługę w ustalonym terminie,
- b) dopuszczenie się niedozwolonych praktyk, o których mowa w punkcie 7 Regulaminu,
- c) wysyłanie przez Klienta wiadomości uznawanych przez nas za SPAM (w oparciu o przyjęte w GetResponse algorytmy i procedury compliance), w szczególności w razie:
  - umieszczenie Klienta lub jego domeny (do której Odbiorcy otrzymują dostęp poprzez linki zawarte w emailach od Klienta) na liście prowadzonej przez Spamhaus Registry Of Known Spam Organizations (ROKSO, <http://www.spamhaus.org/rokso/>) lub umieszczenie jego domeny na co najmniej jednej z następujących czarnych list nadawców spamu: URIBL (<http://uribl.com/>), SURBL (<http://www.surbl.org/>), Spamhaus DBL (<http://www.spamhaus.org/dbl/>) lub ivmURI (<http://dnsbl.invaluenment.com/>),
  - SpamCop lub inna organizacja antyspamowa odnotowała, np. poprzez trafienia w spam-trap, że Klient dopuszcza się spamowania,
- d) naruszenie zasad dotyczących korzystania ze znaków towarowych i innej własności intelektualnej GetResponse,

- e) utworzenie większej liczby Darmowych Kont testowych niż zezwala na to niniejszy Regulamin,
- f) podawanie przez Klienta nierzetelnych lub nieprawdziwych danych o sobie lub nieaktualizowanie tych danych, gdy ulegną zmianie,
- g) przeniesienia praw i obowiązków z umowy na Usługę bez uprzedniej zgody GetResponse.

Zawieszenie lub zamknięcie Konta, a także zmniejszenia Specyfikacji Usługi, mogą mieć wpływ na Konto Klienta, w tym zaplanowane w Koncie kampanie, zebrane dane oraz inne informacje. W chwili zawieszenia lub zamknięcia Konta lub zmniejszenia Specyfikacji Usługi niektóre procesy trwające w Koncie, zaplanowane kampanie, zebrane dane i inne informacje mogą zostać trwale utracone. GetResponse nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje bezpośrednio lub pośrednio z tego wynikające.

Zablokowanie przez GetResponse wysyłek, czy zawieszenie Konta (lub jego części) nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia za ten okres. GetResponse zobowiązuje się jednak, że okres zablokowania wysyłek lub zawieszenia nie będzie trwał dłużej niż 7 dni roboczych. Po tym czasie GetResponse podejmie decyzję o przywróceniu wysyłek lub Konta albo o wypowiedzeniu Umowy.

#### **11. Zwrot opłat**

Wypowiedzenie Umowy przez GetResponse na podstawie uzasadnionej przyczyny w żaden sposób nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia należnego na podstawie Umowy.

#### **12. Polityka Prywatności i Dane osobowe**

GetResponse przetwarza dane osobowe zgodnie z zasadami określonymi w [Polityce Prywatności](#). Korzystając z Usługi wyrażasz zgodę na zasady określone w Polityce Prywatności.

#### **13. Własność Intelektualna, znaki towarowe, informacje poufne**

Usługa, oprogramowanie Platformy GetResponse, a także treści zawarte na Stronach GetResponse, takie jak teksty, grafika, logo, ikony przycisków, obrazy, klipy audio oraz aplikacje (łącznie „Własność GetResponse”), stanowią własność GetResponse lub jego partnerów i są chronione przez europejskie, amerykańskie i międzynarodowe prawa do własności intelektualnej. Żadna część Własności GetResponse nie może być odtworzona ani przekazana w żadnej formie i za pomocą jakichkolwiek środków bez uprzedniej pisemnej zgody autora, z wyjątkiem przypadków, kiedy wyraźnie na to zezwalamy.

„GetResponse” jest zarejestrowanym znakiem towarowym należącym do GetResponse na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i innych państw członkowskich Unii Europejskiej, jak również w Stanach Zjednoczonych. Bez naszej wyraźnej uprzedniej zgody znaki towarowe, logo i oznaczenia będące przedmiotem praw przysługujących GetResponse, nie mogą być używane w połączeniu z produktami lub usługami innych podmiotów w jakikolwiek sposób, w tym między innymi w sposób, który może powodować dezorientację wśród klientów i potencjalnych klientów lub w sposób, który dyskredytuje GetResponse, lub produkty i usługi oferowane przez GetResponse.

Za poufne informacje w rozumieniu Umowy rozumie się w szczególności:

- a) wszelkie informacje dotyczące Serwisów oraz Usług świadczonych przez GetResponse, w szczególności warunki Umowy;
- b) wszelkie listy adresów e-mail oraz dane osobowe przekazywane przez Klienta na rzecz GetResponse w celu realizacji Umowy;
- c) warunki biznesowe, finansowe, organizacyjne i inne związane z sytuacją prawną i faktyczną Stron m.in.: informacje techniczne, technologiczne, biznesowe, finansowe, handlowe, organizacyjne, a także pomysły i koncepcje programów;
- d) informacje uzyskane lub stworzone przez GetResponse w związku z wykonywaniem Umowy.

Strony zobowiązują się wzajemnie do ochrony poufnych informacji co najmniej w taki sam sposób, w jaki chronią swoje informacje poufne. Obowiązek zachowania poufności informacji nie dotyczy informacji podanych do publicznej wiadomości przez Stronę, której informacje te dotyczą (lub za jej zgodą) oraz w sytuacji, gdy obowiązek ich udostępnienia osobom trzecim wynika z obowiązujących przepisów prawa i osoby te zażądają od Klienta lub GetResponse ich przekazania. Poza powyższymi przypadkami każda ze Stron będzie mogła ujawnić informacje osobom trzecim, jedynie za uprzednią pisemną zgodą drugiej Strony.

Informacje powyżej zdefiniowane powyżej pozostaną poufne w okresie obowiązywania Umowy oraz przez okres 5 lat po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu, niezależnie od przyczyny takiego rozwiązania.

#### **14. Modyfikacje**

Zastrzegamy prawo zmiany lub modyfikacji cech Usługi, zwłaszcza jej aktualizacji, a także modyfikacji lub wymiany sprzętu lub oprogramowania używanego do świadczenia Usługi w każdym czasie i bez odpowiedzialności z tego tytułu, pod warunkiem że nie będzie to miało istotnie negatywnego wpływu na świadczenie Usługi.

Zastrzegamy również prawo do modyfikowania, dodawania lub usuwania w dowolnym czasie i bez powiadomienia wszelkich dokumentów, informacji, grafik lub innych treści znajdujących się na [Stronach GetResponse lub udostępnianych w związku z Usługą](#).

#### **15. Odpowiedzialność**

Klient akceptuje, że GetResponse oferuje Usługę i stronę internetową „w stanie takim, w jakim się znajdują” (ang. „as is”), bez jakichkolwiek gwarancji, zarówno wyraźnych jak i dorozumianych.

Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za korzystanie z Usługi oraz Stron GetResponse, jak również za wszelkie Treści, oraz realizowane przez niego kampanie email marketingowe i Webinary. Na Kliencie spoczywa obowiązek i odpowiedzialność za stworzenie kopii zapasowych plików i danych trzymanyh na naszych serwerach. GetResponse nie będzie ponosić odpowiedzialności za szkodę związaną z utratą powyższych plików lub danych.

Nie ograniczając powyższego, GetResponse nie ponosi odpowiedzialności za szkody wywołane:

1. działaniem osób trzecich, w tym użytkowników Współpracowników i Uczestników, oraz innych osób trzecich korzystających z Twojego Konta posługujących się danymi logowania uzyskanymi od Ciebie lub w innych okolicznościach niezależnych od GetResponse;

2. wadliwym działaniem czynników zewnętrznych, systemów, sieci i urządzeń telekomunikacyjnych albo urządzeń niezbędnych do korzystania z Usługi dostarczonych przez podmioty trzecie albo w inny sposób niezależnych od GetResponse;
3. korzystaniem z testowych wersji Usługi lub funkcjonalności;
4. niewystarczającą przepustowością lub wahaniami przepustowości wykorzystywanej przez Klienta, Współpracownika lub Uczestnika, które mogą mieć wpływ na jakość Treści,
5. nieprzestrzeganiem przez Klienta postanowień Regulaminu,
6. błędnymi lub niezgodnymi z prawdą danymi Klienta podanymi przy rejestracji.

Odpowiedzialność kontraktowa oraz deliktowa GetResponse ograniczona jest wyłącznie do bezpośrednich strat poniesionych przez Klienta. GetResponse nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie, niezależnie od ich źródła (w szczególności takie jak: straty z tytułu przychodu, zysku, odsetek lub innych utraconych korzyści, czyste straty finansowe, straty wynikające z innych umów związane z niedostępnością Usługi lub jej części) z wyjątkiem przypadków winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa GetResponse. Całkowita odpowiedzialność GetResponse, niezależnie od liczby i podstawy roszczeń Klienta lub osoby trzeciej, ograniczona jest do równowartości opłaty abonamentowej za okres jednego miesiąca, zapłaconej przez Klienta za Usługę w Okresie rozliczeniowym bezpośrednio poprzedzającego datę, w której doszło do zdarzenia wywołującego szkodę, w wyłączeniu kwot składających się na opłaty instalacyjne lub wszelkiego rodzaju opłaty dodatkowe. Klient niniejszym zwalnia GetResponse z wszelkich zobowiązań przekraczających wyżej wskazany limit.

Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub niezrealizowanie obowiązków nałożonych Regulaminem i Umową wywołane działaniem Siły Wyższej lub innych czynników które pozostają poza kontrolą Strony. Dla celów niniejszego Regulaminu, przez Siłę Wyższą rozumie się zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, którego nie można przewidzieć i któremu nie można było zapobiec. Za okoliczności stanowiące Siłę Wyższą uznaje się w szczególności wojnę, klęski żywiołowe, strajki, awarie, ataki DDoS lub inne zakłócenia w działaniu sieci telekomunikacyjnej lub infrastrukturze teleinformatycznej, a także nadzwyczajne działania rządowe i administracyjne oraz działania podmiotów mających wpływ na świadczenie usługi GetResponse, a których działalność jest niezależna od Stron.

Klient jest obowiązany zwolnić GetResponse oraz jego pracowników, współpracowników, kontrahentów oraz przedstawicieli z wszelkiej odpowiedzialności związanej z zarzutami i roszczeniami zgłaszanymi przez osoby trzecie związanymi z korzystaniem przez Klienta z Usługi, wykorzystywanymi domenami/subdomenami, Treściami, aktywnością Współpracowników, Uczestników lub użytkowników jego landing page, naruszeniem niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub praw osób trzecich.

## **16. Postanowienia końcowe**

Polityka antyspamowa i Polityka Prywatności stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

Użytkownik i GetResponse są niezależnymi kontrahentami, nie pracownikami, partnerami, nie realizują wspólnych przedsięwzięć, a także nie mają żadnych uprawnień do zaciągania zobowiązań w imieniu drugiej strony.

Nieważność lub niewykonalność postanowień Regulaminu lub dokumentu związanego z Regulaminem, nie ma wpływu na legalność, ważność i wykonalność innych postanowień Regulaminu. Strony postanawiają, że takie nieważne lub niewykonalne postanowienie zostanie zmodyfikowane w zakresie niezbędnym do uczynienia go ważnym i wykonalnym bez zmiany jego pierwotnej intencji.

GetResponse zastrzega prawo zmiany Regulaminu i dokumentów związanych z Regulaminem w każdym czasie poprzez publikację zmienionego dokumentu na Stronie GetResponse i/lub poprzez informację o zmianie w Koncie Klienta. Regulamin i dokumenty związane z Regulaminem wejdą w życie natychmiast po opublikowaniu ich na Stronie GetResponse, chyba że w ciągu 10 dni od opublikowania Klient rozwiąże Umowę. Nieprzerwane korzystanie z Usługi przez Klienta po 10 dniach od dnia opublikowania zmian, będzie oznaczało akceptację nowego dokumentu. Aktualna wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie [Regulamin Usługi](#).

GetResponse może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na inny podmiot kontrolowany lub będący pod wspólną kontrolą z GetResponse bez Twojej zgody. Kontrola dla celów niniejszego Regulaminu oznacza, że podmiot kontrolujący posiada pośrednią lub bezpośrednią własność nad innym podmiotem lub ponad 50% udziałów albo prawo decydującego głosu. Klient może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na osobę spełniającą kryteria do zawarcia umowy, wyłącznie za zgodą GetResponse.

Do niniejszego Regulaminu zastosowanie znajduje prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z lub będące w związku z Umową zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego miejscowo właściwego dla siedziby GetResponse.

Regulamin w niniejszej wersji obowiązuje od dnia \_\_\_\_\_