



PROFESSIONI DIGITALI SPORTIVE

**Responsabilità e
Remunerazioni**

(2023)



INDICE

● Sport Digital Strategist	3-4
● Sport Digital Startupper	5-6
● Sport Digital Local Marketer	7-8
● Sport Digital Marketing Manager	9-10
● Sport Direct Marketing Specialist	11-12
● Sport Digital Advertising Specialist	13-14
● Sport Social Media Manager	15-16
● Sport E-commerce Specialist	17-18
● Sport Web Graphic Specialist	19-20
● Sport Digital Influencer & Ambassador	21-22
● Sport Web Content Manager	23-24
● Sport Web VideoMaker	25-26
● Sport Digital Automation Specialist	27-28
● Sport Digital Community Specialist	29-30
● Sport Online Project Manager	31-32
● Contatti	33





03

SPORT DIGITAL
SCHOOL

DIGITAL STRATEGIST





DIGITAL STRATEGIST

Ruolo e Responsabilità

Il **Digital Strategist** affianca e supporta il management nelle **scelte strategiche** relative alla presenza e attività digitali. **Pianifica, analizza, traccia e proietta le tendenze di mercato**, misura, raccomanda, **sviluppa** e implementa **strategie di digitalizzazione di medio-lungo termine** per raggiungere gli **obiettivi** di business.

Si occupa di:

- Ricerche di **mercato**, analisi della **concorrenza** (offerta) e **trend** di mercato;
- Identificare e quantificare la **domanda** potenziale e il target;
- Sviluppare il **piano marketing strategico** digitale per raggiungere gli obiettivi;
- Decidere i **canali distributivi** e le **partnership**;
- Proporre il **budget** di investimenti e ritorni della digital strategy;
- Selezionare e gestire le **risorse umane** assegnate (team);
- Analizzare l'**impatto** sull'**organizzazione** ed i **processi** raggiunti con la **digitalizzazione**;
- Monitorare i **risultati** e predisporre la **reportistica** per il Top Management.

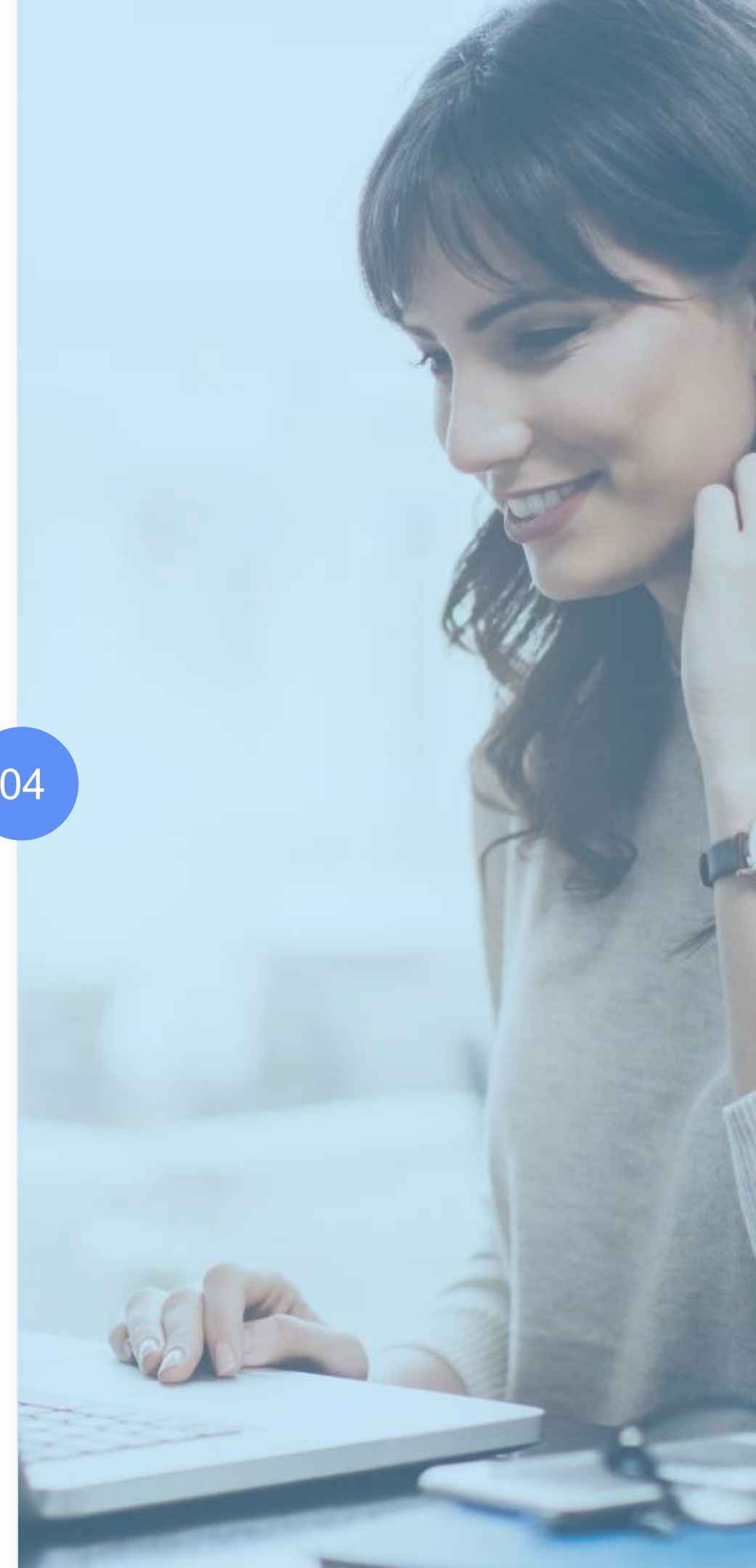
Remunerazione*

Minimo: € **40.000** Massimo : € **80.000**

Corso di Formazione

Sport Digital Business Strategy

*Fonte: Glassdoor 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





05

SPORT DIGITAL
SCHOOL

SPORT DIGITAL STARTUPPER





SPORT DIGITAL STARTUPPER

Ruolo e Responsabilità

Il **Digital Startupper** è il **fondatore** o promotore di una nuova **micro impresa**, una startup. Questa possiede caratteristiche **innovative** ed è **incentrata** su una **rapida crescita** grazie all'adozione di un **modello di business digitale, scalabile, sostenibile e replicabile**.

L'impresa digitale può essere una **micro attività**, composta da un **singolo componente**, o una **piccola impresa** che nasce già con il supporto e **finanziamenti** di privati, fondazioni o università.

Lo Startupper Digitale deve conoscere i fondamenti di un'impresa, a tutto tondo, e si occupa di:

- **Ricerche di mercato**, analisi **concorrenti** e scelta dei **modelli di business** alternativi;
- Definire il **mercato target**, **strategia di business**, **canali distributivi**;
- Scegliere il **modello organizzativo, tecnologico e operativo** (SW, App, risorse umane);
- Gestire l'**amministrazione** e gli aspetti **legali e contrattuali** di clienti e fornitori;
- Monitorare gli aspetti **economici, finanziari e KPI operativi** dell'impresa;

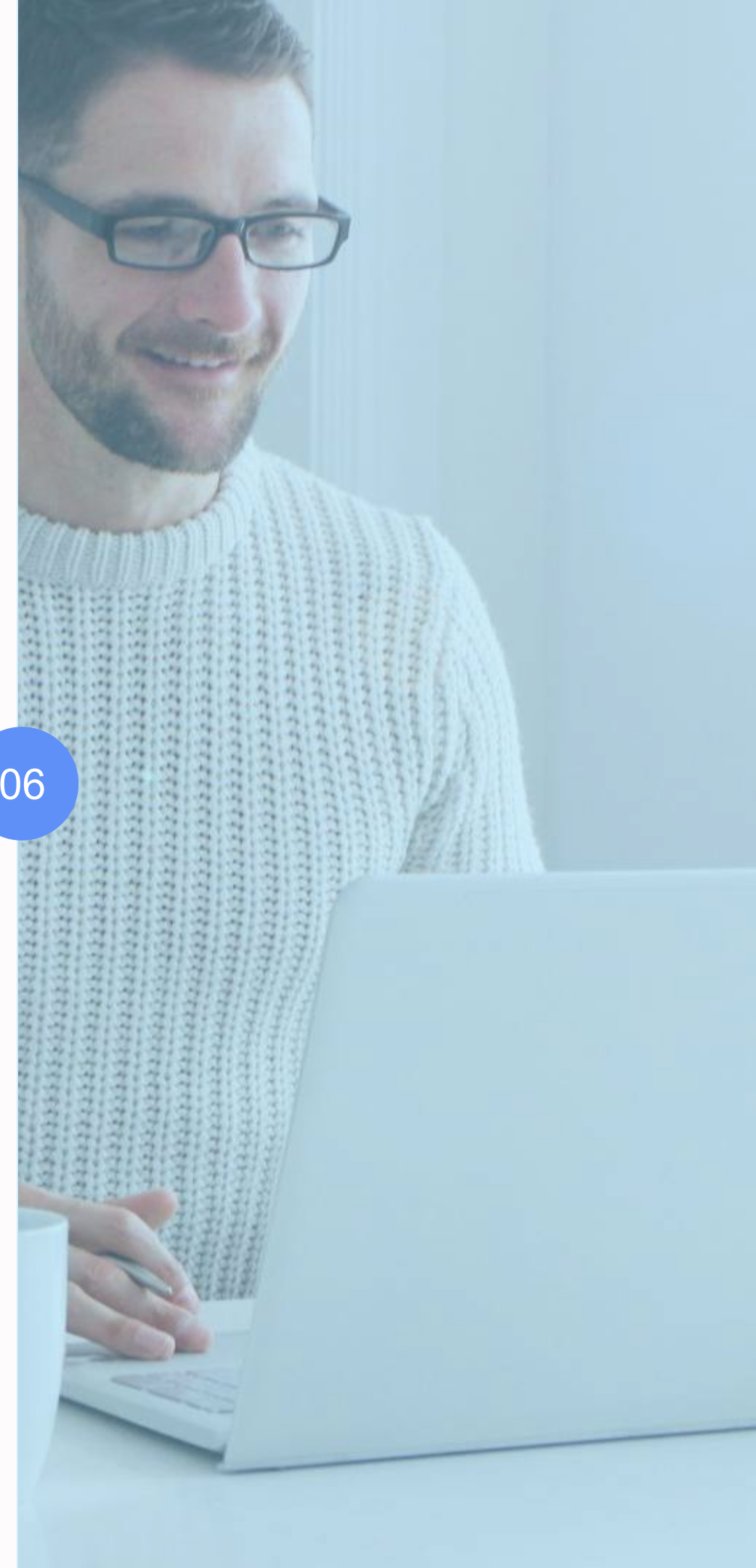
Remunerazione*

Minimo: € **40.000** Massimo: € **120.000**

Corso di Formazione

Sport Digital Startup

*Fonte: SalaryExpert 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





07

SPORT DIGITAL
SCHOOL

DIGITAL LOCAL MARKETER





DIGITAL LOCAL MARKETER

Ruolo e Responsabilità

Il **Digital Local Marketer** si occupa di sviluppare ed implementare **strategie, attività di marketing** e di **promozione** nell'ambito di una determinata **area geografica**.

In particolare deve elaborare una serie di **tattiche** e **azioni** mirate ad **attrarre** e **coinvolgere** clienti **residenti nella zona** in cui vengono proposti e venduti i prodotti o i servizi dall'azienda.

Per realizzare promozioni efficaci il Digital Local Marketer si deve occupare della:

- **Strategia** e degli **obiettivi** promozionali specifici per la sua **zona**;
- Definizione del **budget di marketing e comunicazione**;
- Ottimizzazione dei **motori di ricerca sul territorio** (Local SEO);
- Ideazione delle **campagne promozionali** che puntano a target specifici della zona;
- Impostazione di **Google Adwords** per geolocalizzare la pubblicità in modo da renderla visibile solo al pubblico della zona;
- Realizzazione di una **Storytelling Digitale**, che possa coinvolgere il pubblico della zona.

Remunerazione*

Minimo: € **20.000** Massimo: € **50.000**

Corso di Formazione

Sport Digital Local Marketing

*Fonte: SalaryExpert 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





SPORT DIGITAL
SCHOOL

09



DIGITAL MARKETING MANAGER



DIGITAL MARKETING MANAGER

Ruolo e Responsabilità

Un **Digital Marketing Manager** è responsabile delle **attività di marketing e comunicazione digitali** dell'azienda. Si occupa di definire e gestire a tutto tondo l'immagine "corporate": il marchio, i valori, la vision, la mission aziendale e la reputazione verso tutti gli stakeholders. E' un esperto della promozione di prodotti e servizi e supporta la funzione commerciale e l'ufficio gestione clienti. Si occupa di:

- Definire il **mercato "servito"** e la **strategia di marketing e promozione digitale**;
- Verificare l'**offerta dei concorrenti** monitorando portafoglio prodotti, prezzi e canali;
- **Collaborare** con le funzioni aziendali, **commerciale** e **l'assistenza clienti**, integrando le rispettive attività digitali;
- Impostare il **funnel marketing** per trasformare i **prospect** in **clienti fidelizzati**;
- Scegliere i **canali digitali** più appropriati per la **promozione** e la **pubblicità**;
- Analizzare i **livelli di servizio** e di **soddisfazione** della **clientela**;
- Gestire il **budget di marketing**;
- **Monitorare** i risultati tramite **indicatori (KPI)** e **risultati economici (ROI)**.

Remunerazione*

Minimo: € **35.000** Massimo: € **80.000**

Corso di Formazione

Sport Digital Marketing

*Fonte: Michael Page (2014-15). La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





SPORT DIGITAL
SCHOOL

11

DIRECT MARKETING SPECIALIST





DIRECT MARKETING MANAGER

Ruolo e Responsabilità

Il **Direct Manager Specialist** si concentra sulla gestione, progettazione e implementazione di **campagne di marketing diretto** su diverse **piattaforme digitali**. Definisce **risorse e processi** per le **campagne di comunicazione** (tramite **telefonate, e-mail o messaggi di testo**). Oggigiorno utilizza sempre più spesso **software di marketing automation** evoluti ed integrati con **sistemi di monitoraggio** dell'**interazione digitale** con il pubblico target. Di solito è responsabile dell'**acquisizione di nuovi clienti** e della **fidelizzazione** di quelli esistenti.

Più in generale ha il compito di:

- Creare e monitorare un'ampia gamma di **campagne di email o sms marketing**;
- Assicurare che il **design** e il **layout** dei contenuti siano **ottimizzati**, adatti agli utenti ed ai dispositivi mobili;
- Occuparsi della **messaggistica diretta** tramite social network e chatbot;
- **Analizzare i dati** dei risultati delle campagne, i tassi di conversione ecc...

Remunerazione*

Minimo: € **20.000** Massimo: € **45.000**

Corso di Formazione

Sport Email & SMS Marketing

*Fonte: SalaryExpert 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





SPORT DIGITAL
SCHOOL

13

DIGITAL ADVERTISING SPECIALIST





DIGITAL ADVERTISING SPECIALIST

Ruolo e Responsabilità

Il **Digital Advertising Specialist** è esperto dei meccanismi di funzionamento delle **campagne pubblicitarie digitali**, sia sulle **piattaforme dei social network** (Facebook, LinkedIn, Instagram...) che sui **motori di ricerca** (Google, Yahoo...) e **altri siti**.

Nello specifico i suoi compiti sono di:

- Identificare i **canali** e le **attività** per **promuovere l'azienda, il marchio** (brand awareness) o **prodotti e servizi**;
- Collaborare con gli **sviluppatori di siti** e **grafici** per realizzare le pubblicità;
- Ottimizzare **annunci, landing pages, parole chiave, copy** e **creatività** al fine di rendere più **efficaci** e **visibili** le campagne;
- Monitorare i **risultati qualitativi** e **quantitativi** delle campagne pubblicitarie;
- Tenersi aggiornato su **novità, mezzi** innovativi e **modalità** originali di presentarsi al mercato.

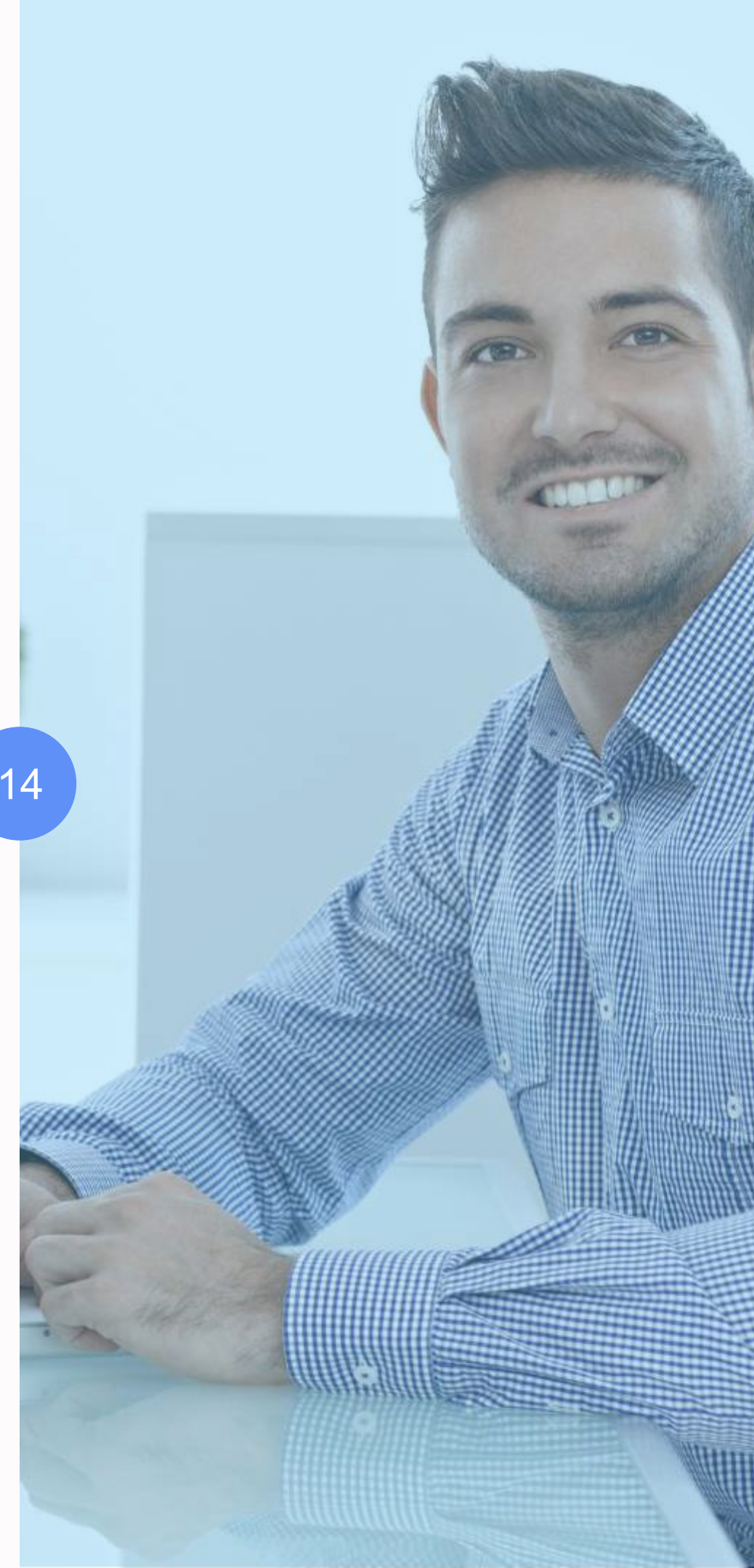
Remunerazione*

Minimo: € **25.000** Massimo: € **75.000**

Corso di Formazione

Sport Digital Advertising & Brand

*Fonte: Glassdoor 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





15

SPORT DIGITAL
SCHOOL

SOCIAL MEDIA MANAGER





SPORT SOCIAL MEDIA MANAGER

Ruolo e Responsabilità

Il **Social Media Manager gestisce** i canali **social network** dell'azienda. Il suo compito principale è di stabilire un **rapporto diretto e continuativo** con i clienti o i prospect interessati ai prodotti e servizi. A seconda dei social network i compiti possono spaziare da **attività promozionali** e di **vendita** (per es. Facebook, Instagram) a quelle **informative** di tipo societario (Twitter), oppure di **intrattenimento** e **coinvolgimento** (TikTok, YouTube) o di **gestione del post vendita** (Twitter, WhatsApp) e così via.

È responsabile diretto di:

- **Gestire** i **canali** assegnati o proporre una diversa **strategia** di social media;
- **Comunicare** i **valori** e le caratteristiche del **marchio** e del **prodotto**;
- **Pianificare** giornalmente tutte le **attività** sui social network (calendari editoriali);
- **Accrescere** la base di **follower** e il tasso di **coinvolgimento** della propria community;
- **Supportare** le attività commerciali con influencer, testimonial o ambassador;
- **Monitorare** la pubblicazione di **tag** e **hashtag** e di tutte le **metriche** dei social network.

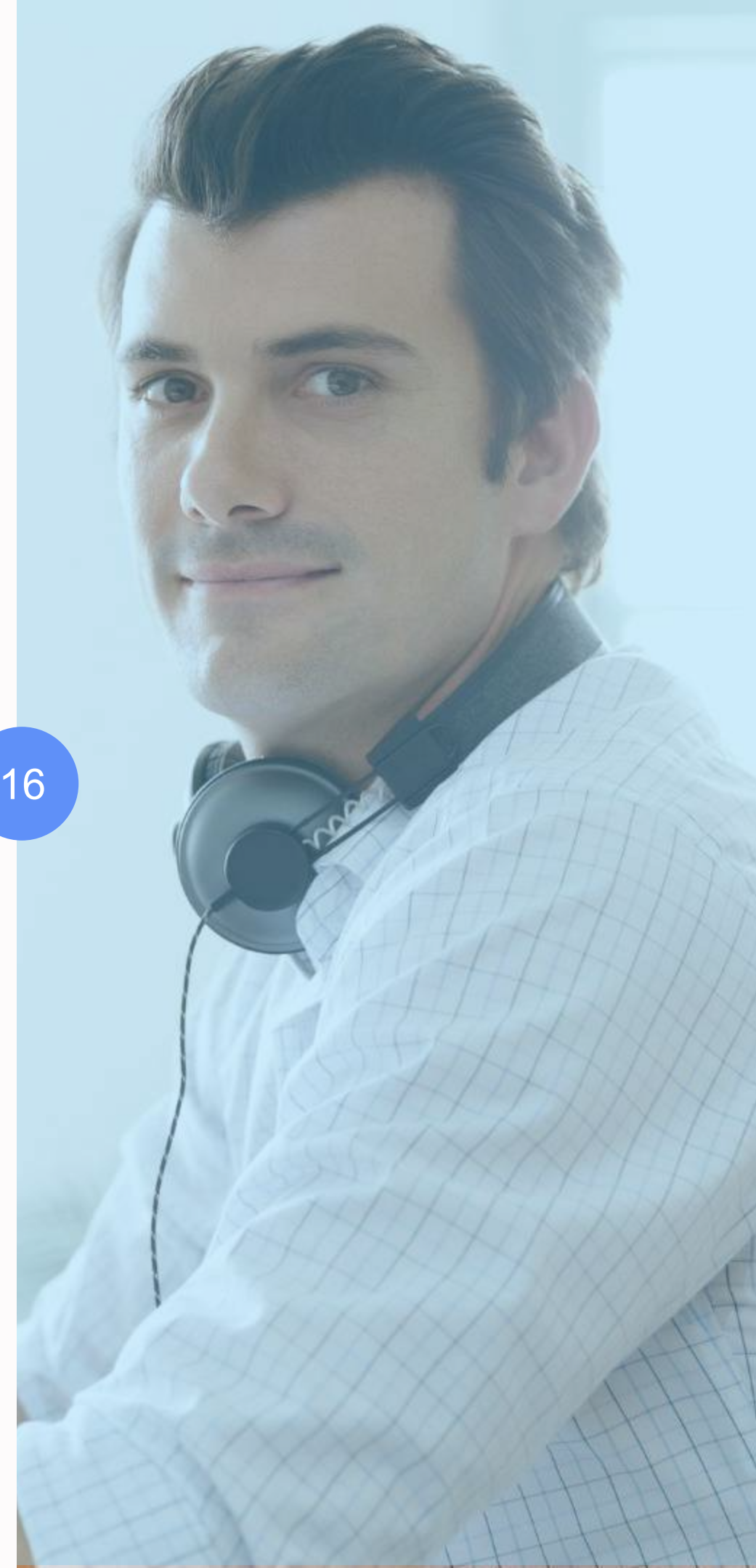
Remunerazione*

Minimo: € 30.000 Massimo: € 72.000

Corso di Formazione

Sport Social Media Marketing

*Fonte: SalaryExpert 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





17

SPORT DIGITAL
SCHOOL

E-COMMERCE SPECIALIST





E-COMMERCE SPECIALIST

Ruolo e Responsabilità

E' il manager del **negozio digitale aziendale**: e-commerce sul **sito** aziendale. Valuta i **modelli di acquisto** dei clienti e suggerisce raccomandazioni su **campagne di marketing, prezzi e offerte di prodotti**. Controlla l'evoluzione dell'**offerta dei concorrenti** online. Esamina le **strategie distributive e tecnologiche** di vendita dell'azienda in modo che siano allineate agli obiettivi di fatturato od organizzativi interni (produzione, livelli di servizio, logistica). In alcuni casi collabora nell'**integrare** l'uso dei **social network** nei processi di vendita (**social selling**), razionalizzando i processi e allineando l'offerta di prodotti e servizi tra i negozi.

Un Manager di e-Commerce & Social Selling manager è in grado di:

- Individuare **software gestionale e piattaforma di e-commerce** coerenti con la strategia di e-commerce;
- Decidere il **budget** e scegliere le **dinamiche promozionali** di prodotti e prezzi;
- Usare i principali **strumenti di data analytics** (Google Analytics, SEMRush...)
- Gestire gli strumenti di **social listening** e **CRM** (Customer Relationship Management).

Remunerazione*

Minimo: € 25.000 Massimo: € 65.000

Corso di Formazione

Sport Social Media Marketing

*Fonte: SalaryExpert 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





SPORT DIGITAL
SCHOOL

19

WEB GRAPHIC SPECIALIST





WEB GRAPHIC SPECIALIST

Ruolo e Responsabilità

Il **Web Graphic Specialist** o **Designer** è un professionista che **progetta e realizza siti web** a partire da **contenuti testuali, multimediali ed immagini**. Lo specialista, nella progettazione o modifica di un portale o un sito, deve considerare diversi fattori, tra cui: l'**identità** della **marca** (logo, combinazione di colori e dei caratteri), le **aspettative** dei clienti e la **user experience** dei visitatori del sito. In questo senso, tutti gli sviluppi grafici tengono conto di come si presenta la **concorrenza**, dei **trend** di design, degli **obiettivi** aziendali e di brand positioning.. fino alle **esigenze commerciali** e di **distribuzione**.

Il Web Graphic Specialist deve possedere:

- Know-how ed esperienze di **arti grafiche e informatiche**;
- Esperienza nella gestione di **software grafici e linguaggi** (XML, HTML, CSS, JavaScript, Adobe...) e software di **gestione dei contenuti**;
- Conoscenza dei processi di **gestione e condivisione di file e prodotti digitali** e delle **metodologie di stampa**.

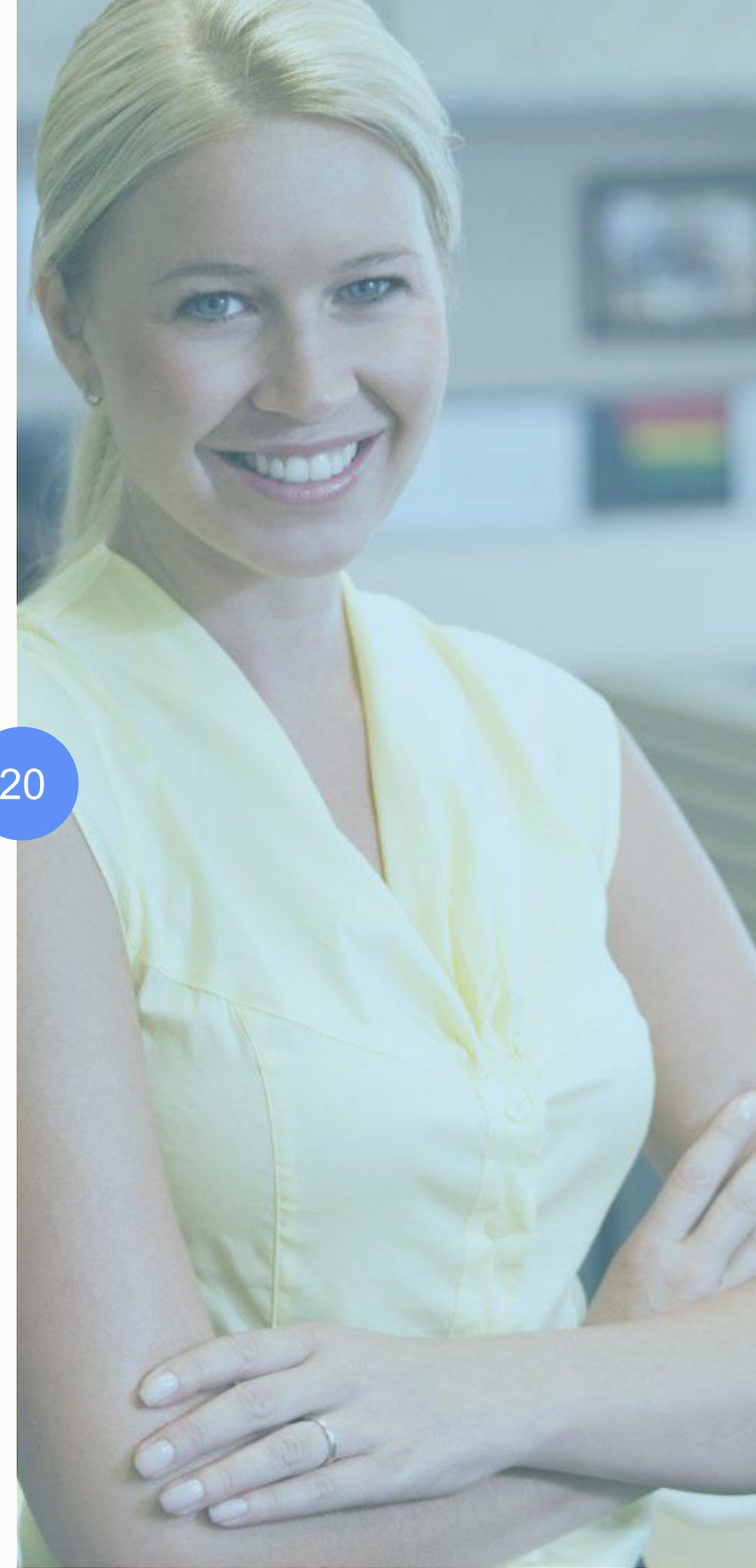
Remunerazione*

Minimo: € **20.000** Massimo: € **50.000**

Corso di Formazione

Sport Digital Creativity & Publishing

*Fonte: SalaryExpert 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





21

SPORT DIGITAL
SCHOOL

DIGITAL INFLUENCER & AMBASSADOR





DIGITAL INFLUENCER & AMBASSADOR

Ruolo e Responsabilità

Un **Digital Influencer** è una persona che **produce contenuti** attraverso varie **piattaforme digitali**, la cui autorità, conoscenza o posizione nei media online, ha la capacità di influenzare le decisioni di acquisto del suo pubblico. Un **Brand Ambassador** è una persona che **rappresenta** e pubblicizza un'**azienda**, ne sostiene le offerte e agisce come incarnazione dell'identità aziendale attraverso parole e azioni.

Non hanno bisogno di qualifiche specifiche, ma comunque hanno responsabilità di:

- **Programmare le pubblicazioni** di contenuti sulle varie piattaforme;
- Creare e modificare i **contenuti pertinenti**;
- Lavorare in **collaborazione** con il **Social Media Marketing Manager** e il **Social Media Marketing Specialist**;
- Esaminare i feedback del pubblico per verificarne le intuizioni;
- Rispettare le **linee guida** del Brand.

Remunerazione*

Minimo: € **20.000** Massimo: € **60.000**

Corso di Formazione

Sport Digital Influencer & Ambassador

*Fonte: .La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





23

SPORT DIGITAL
SCHOOL



WEB CONTENT MANAGER



WEB CONTENT MANAGER

Ruolo e Responsabilità

Un **Web Content Manager** deve garantire che i contenuti di un sito web siano ben strutturati, facili da trovare e rispondano alle esigenze degli utenti. Deve sviluppare e gestire un **calendario editoriale** per garantire la tempestività dei contenuti, **collaborare** con i team di marketing e design per garantire messaggi coerenti del brand su tutti i canali.

Come Web Content Manager, dovrete essere in grado di:

- Effettuare un **project scoping** e creare un **briefing** chiaro, in modo da sapere esattamente cosa vuole il cliente;
- **Adattare il contenuto** e lo stile, capire chi è il pubblico di riferimento per identificare i messaggi chiave;
- Utilizzare le **metriche web** per massimizzare le classifiche di ricerca, ottimizzare i contenuti e analizzare il coinvolgimento degli utenti;
- **Lavorare a stretto contatto** con i **team creativi** per garantire che la grafica della pagina web sia complementare al suo contenuto.

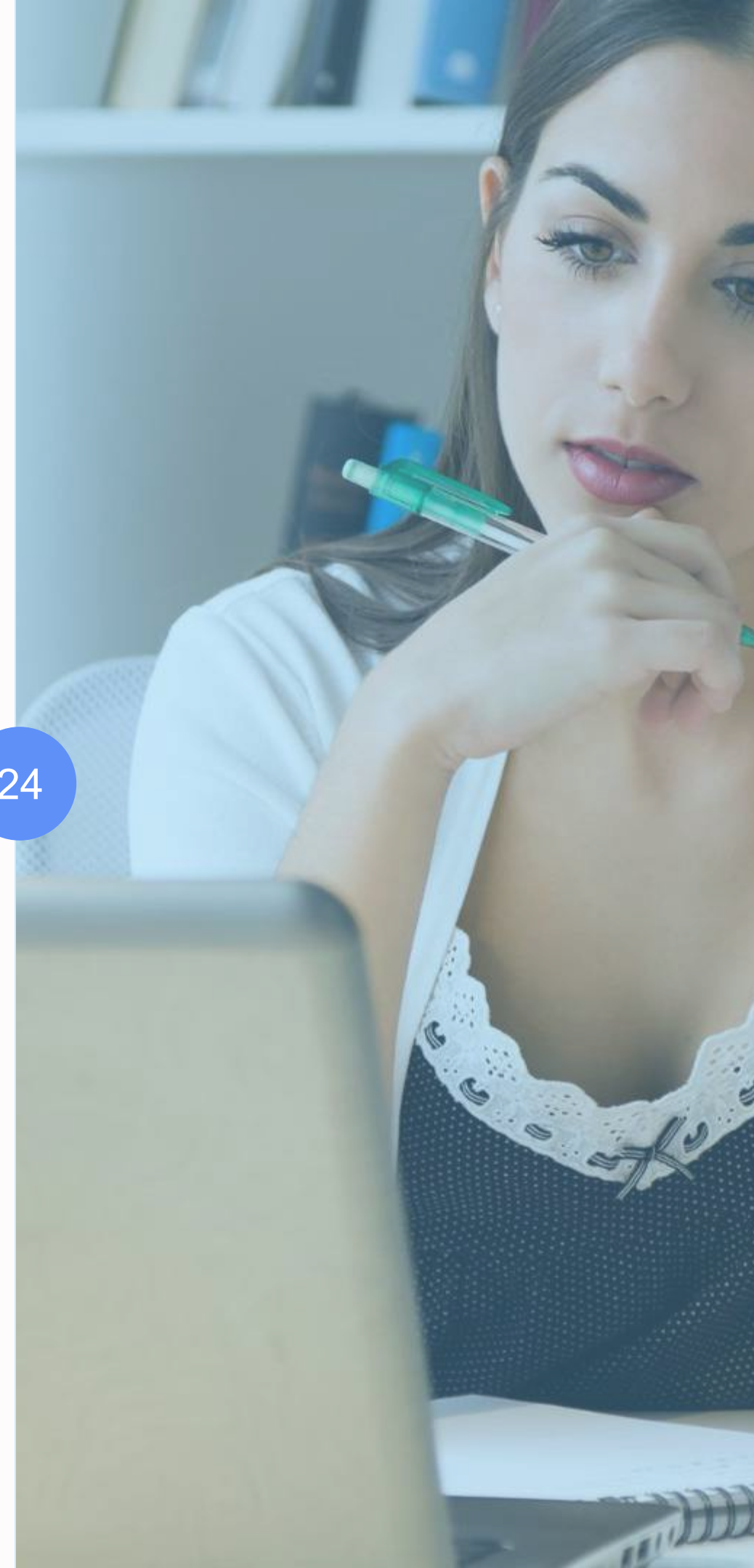
Remunerazione*

Minimo: € **22.000** Massimo: € **60.000**

Corso di Formazione

Sport Blogger & Copywriter

*Fonte: Salary Expert 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





25

SPORT DIGITAL
SCHOOL

WEB VIDEOMAKER





WEB VIDEOMAKER

Ruolo e Responsabilità

Il **Videomaker digitale** realizza contenuti visivi per raccontare e **comunicare un prodotto, servizio o messaggio** attraverso la giusta **combinazione di immagini e suoni**. I Web VideoMaker devono essere **esperti di attrezzature audiovisive** e, contemporaneamente, della **tecnica di ideazione e realizzazione e post produzione di prodotti digitali multimediali**. Il Web Videomaker può diventare un imprenditore di se stesso trasformandosi in **Vlogger**, e vendere in autonomia i propri servizi o di altre aziende. In questa veste si trasforma in un Influencer o Ambassador o Affiliate Marketer.

Il Web Videomaker deve avere competenze integrate di:

- Realizzazione di **prodotti digitali audio-visivi**, dall'interpretazione del brief all'ultimazione e consegna del prodotto);
- **Predisposizione del contesto** dove **fotografare** o **registrare** il prodotto o servizio,
- **Produzione ed editing** tramite **hardware e software specifici professionali** (visual effects, color grading, sound management...).

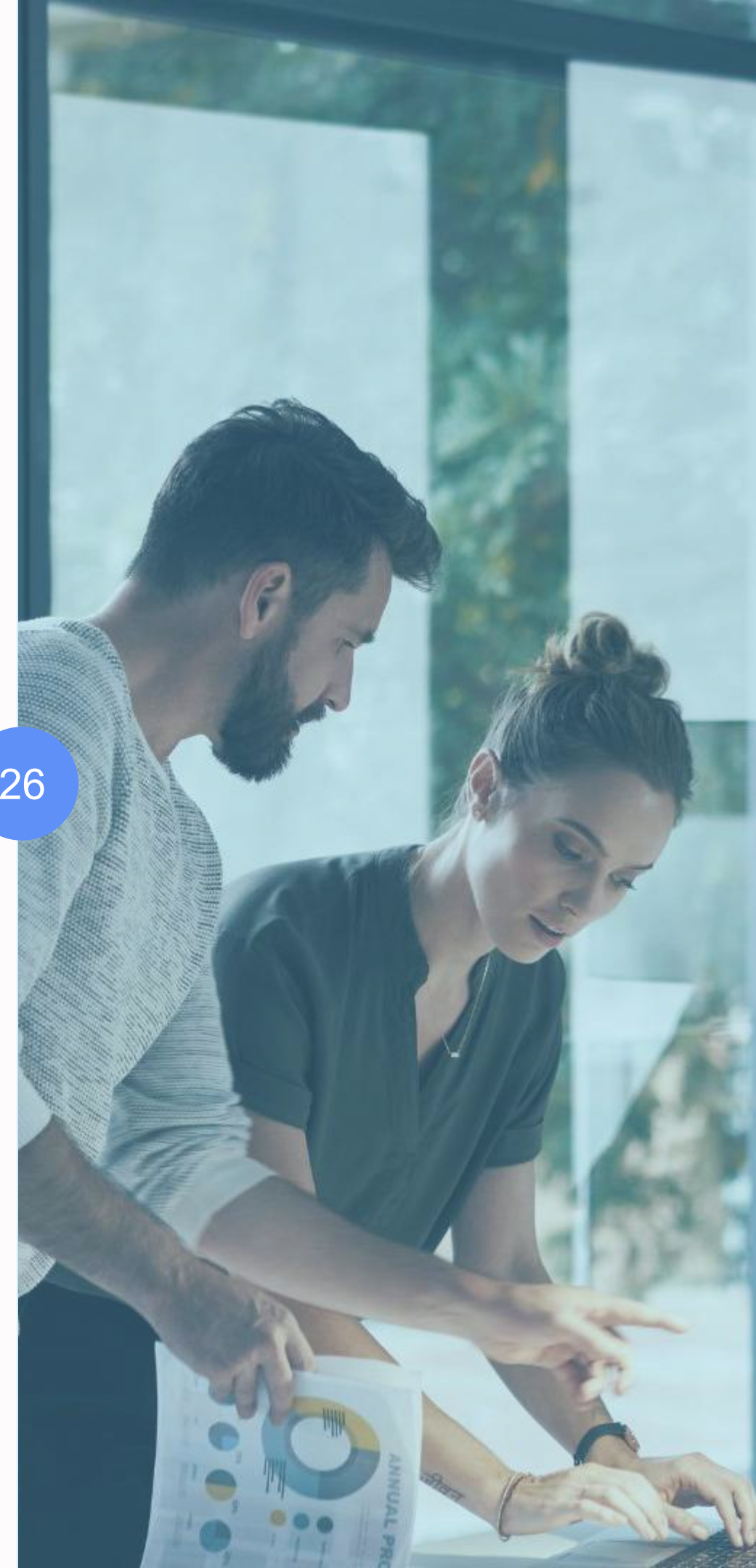
Remunerazione*

Minimo: € **22.000** Massimo: € **60.000**

Corso di Formazione

Sport Digital VideoMaker (Vlogger)

*Fonte: Glassdoor 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





27

SPORT DIGITAL
SCHOOL

DIGITAL AUTOMATION SPECIALIST





DIGITAL AUTOMATION SPECIALIST

Ruolo e Responsabilità

Lo specialista di **Marketing Digital Automation** è responsabile dell'implementazione e delle **performance** di attività di **Marketing Automation** e **Lead Nurturing** dei clienti. Collabora con il Social Media Specialist, il Content Specialist, i Grafici, il Project manager ed il Digital strategist, interfacciandosi direttamente con l'area di sviluppo web e fornitori esterni. Il suo compito è di **ottimizzare** le **operazioni aziendali**, proponendo **software** di **marketing automation, data sharing, cloud storage**, e di gestire **processi digitali** all'interno dell'azienda o con il pubblico di riferimento.

E' necessario che possieda competenze di:

- **Progettazione** e implementazione di processi di **funnel marketing campagne di leads generation o conversione**;
- Conoscenza di **sistemi di gestione dati e processi (e-mail; chatbot...)**;
- **Analisi dati e statistiche** legati alla gestione di processi digitali su sito web e altri mezzi.

Remunerazione*

Minimo: € **20.000** Massimo: € **35.000**

Corso di Formazione

Sport Marketing Automation

*Fonte: Glassdoor 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





29

SPORT DIGITAL
SCHOOL

DIGITAL COMMUNITY SPECIALIST





DIGITAL COMMUNITY SPECIALIST

Ruolo e Responsabilità

Il **Digital Community Specialist** è un esperto responsabile della **gestione** delle **comunità online ed offline**. Ha il compito di progettare le attività di **onboarding, engagement e fidelizzazione** del pubblico, stimolando la **partecipazione attività** e, se possibile, il **passaparola positivo** (referral) dei servizi o contenuti postati. Una volta avviata la community intermedia, approva e gestisce i **commenti** e le **conversazioni** sui **forum** o nei **gruppi** in maniera proattiva.

Il Digital Community Specialist si occupa di:

- Gestire la **presenza** sui **social media** attraverso la **creazione** di **contenuti** per il pubblico (post, newsletter, ..);
- **Comunicare direttamente** con il pubblico di riferimento tramite WhatsApp, Telegram, Email ecc...;
- Creare **eventi specifici** per la propria community (webinar, digital event...).

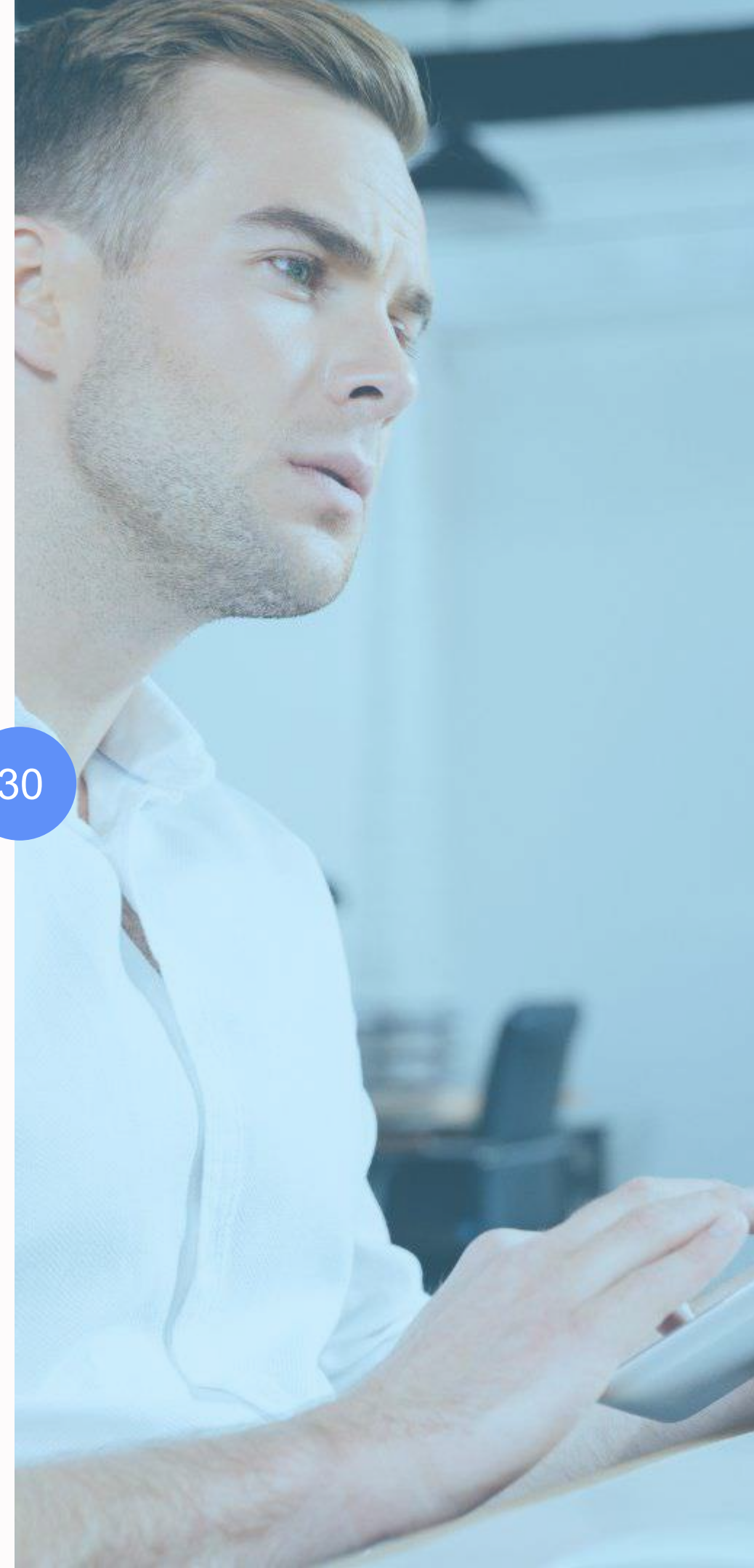
Remunerazione*

Minimo: € **15.000** Massimo: € **40.000**

Corso di Formazione

Sport Digital Fan Engagement & PR

*Fonte: RollThePay2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo





31

SPORT DIGITAL
SCHOOL

ONLINE PROJECT MANAGER





ONLINE PROJECT MANAGER

Ruolo e Responsabilità

Il ruolo del **Digital Project Manager** è quello di **pianificare** ed **organizzare progetti** articolati di attività digitali e non. Ricevuti gli **obiettivi** aziendali, il suo compito consiste nel definire le **specifiche di progetto**, attribuire **ruoli** e **responsabilità** a persone e Team, **monitorare** lo stato di **avanzamento** (milestones) e le **scadenze** (deadline) per assicurare il rispetto delle **tempistiche** e la **consegna** del prodotto finale (deliverable). In alcuni casi, può entrare in diretto contatto con clienti per comprendere le esigenze o coinvolgerli nella realizzazione (pipeline) delle attività.

Nell'esecuzione delle attività il Digital Project Manager possiede:

- Know-how di **project management** (gestione Team, GAANT, Pert...);
- Esperienze nell'utilizzo di software di PM (Oracle, ASAN, Monday, BaseCamp...);
- Conoscenza di **strumenti** e **software di uso comune** (MS Office, WebCall e tutti i principali digitali di uso più comune);
- Capacità di **pianificazione, relazionali, analitiche** e di **presentazione** dei risultati.

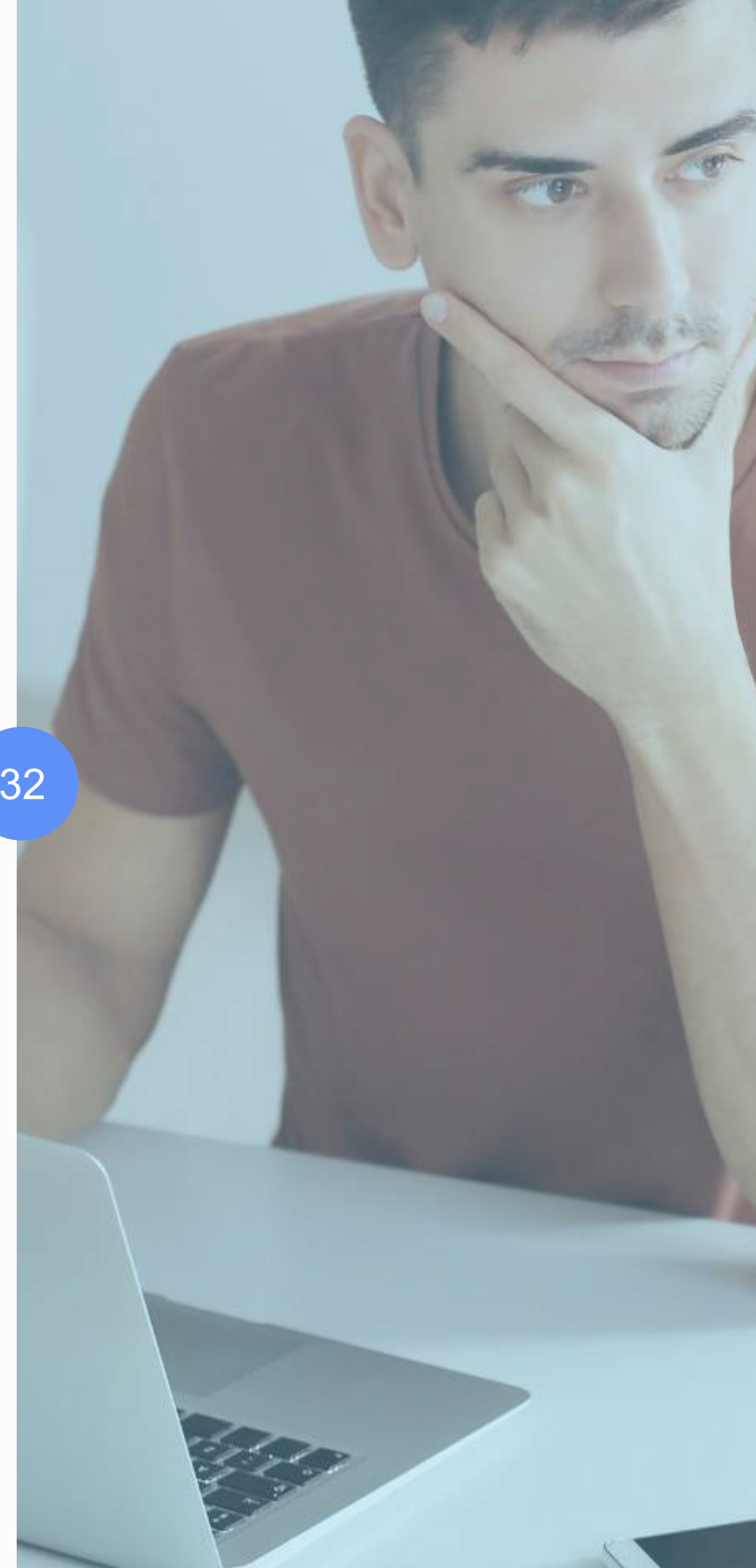
Remunerazione*

Minimo: € **35.000** Massimo: € **75.000**

Corso di Formazione

Sport Project Management & Produttività

*Fonte: it.Talent 2022. La remunerazione è funzione di: specializzazione, anzianità ed esperienza nel ruolo



Mettiti in contatto con noi!

Numero di telefono

+39 328 6658983

Indirizzo email

info@sportdigitalschool.com

info@digitalsport360.com

Sito web

www.sportdigitalschool.com

www.digitalsport360.com