

ECM.

Escuela Colectivo Marketero



+

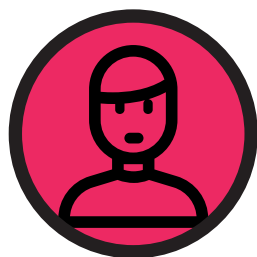
**CUADERNO
DE EJERCICIOS**

+

+

PARTE 1

TU PRODUCTO O SERVICIO



AVATAR 1



AVATAR 2



AVATAR 3

Preocupaciones

Intereses

¿Qué necesita?

Datos demográficos

Aspiraciones

Comportamientos



SOLUCIONES

¿Qué puede ofrecerle?



OBJETIVO

¿Dónde estoy?

¿A dónde quiero llegar?

¿En cuánto tiempo?



INVERSIÓN: _____ TIEMPO: _____

OPTIMIZACIÓN: _____



¿CÓMO LO VOY A MEDIR?

Obteniendo de en
invirtiendo

Frase para convencer a Buyer Persona 1: _____

Frase para convencer a Buyer Persona 2: _____

Frase para convencer a Buyer Persona 3: _____

Contenidos que consideras que debes crear para llegar a tu audiencia:

EXPERIENCIA USUARIO:

① **NOMBRE CAMPAÑA:** _____
OBJETIVO: _____

CBO: SI NO

② **CONJUNTO DE ANUNCIOS 1 (NOMBRE):** _____
DESTINO: _____



SEGMENTACIÓN

- Intereses
- Datos demográficos
- Comportamientos
- Orígenes Sociales
- Público Similar
- Público Personalizado



PRESUPUESTO Y CALENDARIO:

Ubicación: Manual Automático

OPTIMIZACIÓN DE ANUNCIO: _____

③ **ANUNCIO (NOMBRE):** _____



PLATAFORMA: Facebook Instagram Ambos



FORMATO: Foto Video Storie Experiencia Instantánea

Secuencia Presentación Colección

ECM.

TEXTO ANUNCIO (COPY):

LLAMADA DE ACCIÓN):



PÍXEL: