

REGULAMIN PROMOCJI „MARKETING AUTOMATION 2016”

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki promocji „Marketing Automation 2016” (dalej: „Promocja”).
2. Promocja organizowana jest przez GetResponse Sp. z o. o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Arkońskiej 6 A3, SR Gdańsk-Północ, KRS: 187388, NIP: 9581468984, kapitał zakładowy: PLN 5,279,000 (dalej: „GetResponse”).
3. Promocja jest skierowana do użytkowników darmowych kont testowych GetResponse oraz do osób, które nie posiadają konta GetResponse (dalej: „Uczestnicy”). Promocja nie jest dostępna dla aktualnych użytkowników płatnych kont GetResponse.
4. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik powinien:
 - a. wykupić dostęp do usługi GetResponse w pakiecie MAX lub PRO albo zmienić darmowe konto testowe GetResponse w konto płatne w pakiecie MAX lub PRO (dalej: „Konto”), w okresie obowiązywania Promocji, tj. od 13 października 2016 r. do 30 listopada 2016 r.,
oraz
 - b. zapłacić za Konto za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem: <https://secure.getresponse.com/pricing/pl/?code=AUTOMATION16PL>
5. W ramach Promocji, Uczestnik otrzymuje prawo do zakupu Konta z 50% upustem w stosunku do ceny obowiązującej poza Promocją (dalej: „Upust”). Upust zostanie uwzględniony również przy przedłużeniu subskrypcji w okresie obowiązywania Promocji. Przedłużenie subskrypcji od 1 do 31 grudnia 2016 r. nastąpi z uwzględnieniem Upustu na jeden miesiąc korzystania z Konta. Przedłużenie subskrypcji od dnia 1 stycznia 2017 r., nastąpi za opłatą za korzystanie z Konta zgodną z obowiązującym cennikiem.
6. Uczestnik może kupić w Promocji tylko jedno Konto w pakiecie MAX lub PRO .
7. Upust obejmuje tylko standardowe funkcjonalności dostępne dla danego Pakietu, z wyłączeniem funkcjonalności dodatkowych, które dostępne są w regularnych cenach.

8. Upust może być łączony z 18% upustem dla rocznej opłaty przedpłaconej, albo 30% upustem dla dwuletniej opłaty przedpłaconej. W obu tych przypadkach, upust będzie obliczany od kwoty powstałej po uwzględnieniu Upustu 50%, z tym, że Upust 50% nie obowiązuje po 31 grudnia 2016 r. Upust nie może być łączony z innymi promocjami, poza upustami wskazanymi w zdaniu poprzedzającym.
9. Jeżeli okres, na jaki subskrybowano Konto lub wybrany pakiet ulegnie zmianie, z zastrzeżeniem punktu 8 Regulaminu, lub jeżeli Konto zostanie wyłączone ze względu na nieuiszczenie płatności za Konto w ustalonym terminie lub z innego uzasadnionego powodu, Uczestnik traci prawo do Upustu.
10. Upust nie może zostać przeniesiony na podmiot trzeci ani nie może zostać zastosowany do wcześniej istniejącego płatnego konta GetResponse.
11. GetResponse zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie, bez podania powodu. Zmiana lub zakończenie Promocji przed czasem wskazanym w punkcie 4 niniejszego Regulaminu pozostaje bez wpływu na wcześniej przyznany Upust.
12. Jakiegokolwiek zapytania lub uwagi dotyczące Promocji mogą być kierowane do Działu Obsługi Klienta telefonicznie, w dni robocze, pod numerem: +48 222195063 lub za pośrednictwem formularza online znajdującego się pod adresem: <https://app.getresponse.com/feedback.html>.
13. W sprawach nieuregulowanych wprost lub wyczerpująco w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).
14. Utworzenie Konta oznacza akceptację [Regulaminu Usługi GetResponse](#), [Polityki prywatności](#) oraz [Polityki antyspamowej](#).
15. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu i jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na związanie warunkami Promocji.