

proseed

case study

Wskaźnik otwarć emaili
przekraczający 83% dzięki
najwyższej dostarczalności na rynku

O Kliencie

Po przeniesieniu się do GetResponse nasze statystyki skoczyły w górę.

Sama zmiana platformy odbyła się szybko i bez problemów. Wszystkie pytania i wątpliwości były natychmiast wyjaśniane.

Kamila Roman, redakcja magazynu Proseed.

Proseed to pierwszy i największy w Polsce magazyn o biznesie technologicznym. Proseed nie tylko krzewi budowanie wartości firmy technologicznej i jej przewagi konkurencyjnej, ale również na bieżąco informuje o projektach start-upowych oraz publikuje wywiady z kluczowymi przedstawicielami branży technologicznej.

Proseed jest wydawnictwem cyfrowym, którego treść promowana jest głównie za pomocą **poczty elektronicznej**. Aby otrzymać magazyn, należy zapisać się do listy mailingowej na stronie Proseedmag.pl i potwierdzić subskrypcję. Link do pobrania magazynu dostarczany jest zawsze za pomocą kanału **email marketingowego**, zaraz po publikacji nowego numeru.

Pozwala to na niezawodne dotarcie do odbiorcy, maksymalne skrócenie czasu dostarczenia contentu, oraz efektywność kosztową dystrybucji treści.

Problem

Głównym zadaniem profesjonalnego dostawcy platformy do email marketingu tj. GetResponse jest **niezawodna dostarczalność**. Każda wiadomość email, która nie dociera do odbiorcy bądź trafia do folderu spam to stracona potencjalna sprzedaż i zmarnowanie szansy na interakcję z marką.

Wg. ostatniego badania MarketingSherpa, **1 na 6 odbiorców mailingów nie otrzymuje wiadomości z powodu problemów dostarczalnościowych**. Potwierdza to również regułę, że niewiele platform email marketingowych jest w stanie utrzymać wskaźnik dostarczalności na wysokim poziomie.

Podobne problemy dotknęły magazyn Proseed. Mailingi nie docierające do odbiorców czy lądujące w folderach spam to bardzo poważny problem, na który nie może przystać żadna poważna marka. Poza oczywistą utratą potencjalnych konwersji, żaden szanujący się brand nie może pozwolić sobie aby jego mailingi “zadomowiły” się w folderze spam, sąsiadując z reklamami podrabianych zegarków, torebek czy fałszywych medykamentów.

Stąd też decyzja o podjęciu współpracy z GetResponse i skorzystania z **najwyższej dostarczalności na rynku utrzymującej się stałym poziomie 99%**.

Rozwiązanie

Ekspersi GetResponse po podjęciu współpracy z magazynem Proseed zajęli się optymalizacją dostarczalności wiadomości oraz zapewnili pełne wsparcie podczas, często trudnego, okresu początkowego korzystania z nowej aplikacji. Pomoc objęła więc następujące obszary:

- ✓ migrację baz adresowych Klienta bez konieczności ponownego potwierdzania subskrypcji,
- ✓ wsparcie techniczne przy synchronizacji istniejących formularzy zapisu,
- ✓ usunięcie nieprawidłowych rekordów oraz duplikatów z listy mailingowej Klienta,
- ✓ optymalizację procesu wysyłkowego.

Działania te przyczyniły się do płynnego przejścia na platformę GetResponse oraz zredukowały zaangażowanie zasobów po stronie Klienta.

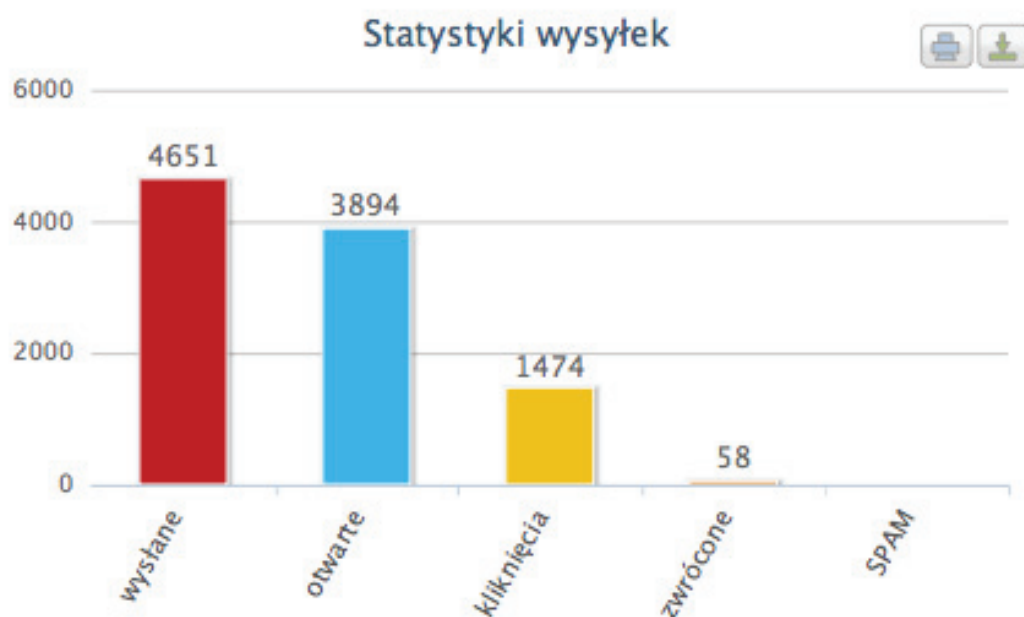
Rezultat

Dzięki najwyższej klasy reputacji jaką cieszą się serwery wysyłkowe GetResponse oraz relacjom z dostawcami skrzynek pocztowych opartych na **12 latach doświadczenia** w branży, wskaźniki dostarczalności wiadomości magazynu Proseed **poszybowały w górę** zaraz po pierwszej wysyłce.

Już pierwszy newsletter z dwunastym numerem magazynu zanotował rekordowy wskaźnik dostarczalności na poziomie **99,1%**. Naturalnie, fakt dostarczenia wiadomości do skrzynek odbiorczych miał także bezpośredni wpływ na responsywność i wskaźniki otwarć oraz kliknięć.

W przypadku pierwszej wysyłki wartości te wyniosły:

- ✓ wskaźnik otwarć na poziomie **83,1%**
- ✓ wskaźnik kliknięć na poziomie **31,4%**



Statystyki wysyłek



Generowane wyniki pokazują również, że wartości te nadal utrzymują się na tych samych lub na wyższych poziomach.

Warto również zauważyć, że z uwagi na metodologię badania otwarć i blokowanie obrazów przez klientów pocztowych, **realny procent osób, które otworzyły mailing z magazynem Proseed to ok. 93% – 95%.**

O GetResponse

GetResponse to nowoczesna platforma oferująca setki praktycznych, multimedialnych rozwiązań niezbędnych do prowadzenia profesjonalnych i efektywnych kampanii marketingowych z wykorzystaniem e-maili wykorzystywana przez ponad **210 tys. Klientów w 205 krajach.**

Dzięki innowacyjnym technologiom oraz dwunastoletniemu doświadczeniu GetResponse gwarantuje najwyższą skuteczność w dostarczaniu wiadomości prosto do skrzynek mailowych subskrybentów. Wykorzystujemy wszelkie dostępne sposoby i narzędzia, aby zmaksymalizować skuteczność działań.

Masz pytanie? Skontaktuj się z nami!



sprzedaz@getresponse.pl

+48 784 639 386

Maciej Ossowski

Education Manager Implex / GetResponse