

Włącz autopilota

Daj się poprowadzić GetResponse!



5 przykładów skutecznego użycia
zawartości dynamicznej

Zawartość dynamiczna w GetResponse

Dzięki dynamicznej treści GetResponse w prosty sposób zbudujesz ściśle zindywidualizowane wiadomości, które będą automatycznie dostosowywać swój wygląd do preferencji poszczególnych odbiorców.

W zależności od wartości cech opisujących konkretnych subskrybentów lub ich zarejestrowanych zachowań, mogą oni w tym samym mailu otrzymać różne treści, grafiki i linki.

Zawartość dynamiczna dostarczana do końcowego odbiorcy może się różnić w oparciu o określone składniki warunkowe jakimi mogą być:

- ✓ **dane behawioralne**
- ✓ **dane deklaratywne**

Targetować wiadomości za pomocą treści dynamicznej możesz na kilka sposobów. Oto 5 z nich, które pomogą wznieść Twoje wyniki i praktyki na nowy poziom.

1. Zawartość różnicowana w oparciu o płeć

Nie wysyłaj jednej zbiorczej wiadomości do wszystkich. Dopasuj zawartość określając, która część wiadomości i jakie jej składniki mają trafić do kobiet, a które do mężczyzn.

W ten sposób dostarczysz konkretne treści czy promocje zgodnie z preferencjami odbiorcy. Stosuj tę funkcjonalność zwłaszcza w branży odzieżowej, kosmetycznej czy organizacji imprez.

Oto przykład jak w prosty sposób zróżnicować zawartość mailingu za pomocą posiadanych informacji o płci subskrybentów:

Newsletter dla kobiet

Oto Twoja oferta tygodnia. Wyświetl wiadomość online. [Prześlij do znajomego](#)

FIRMOWA MODA

[Nowości](#) | [Spodnie](#) | [Bluzki](#) | [Kolekcja Wiosna / Lato](#) | [Promocje](#) | [Kontakt](#)



Witaj Anno,

Sprawdź co przygotowaliśmy dla Ciebie w nowej kolekcji wiosna / lato.

[Sprawdź szczegóły](#)

**LOREM IPSUM
SIT DOLOR AMET**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Zastosowane praktyki personalizacji:

- ✓ „Witaj Anno” - personalizacja poprzez wykorzystanie imienia odbiorcy odmienionego w wołacz.
- ✓ „Sprawdź szczegóły” - odnośnik do kolekcji damskiej, kierujący odbiorcę emaila prosto do interesującej go sekcji sklepu.
- ✓ Zdjęcie koszuli - graficzna prezentacja produktu, który jest w kręgu zainteresowań odbiorcy (koszula damska).

Newsletter dla mężczyzn

Oto Twoja oferta tygodnia. [Wyświetl wiadomość online.](#) [Prześlij do znajomego](#)

FIRMOWA MODA

[Nowości](#) | [Spodnie](#) | [Bluzki](#) | [Kolekcja Wiosna / Lato](#) | [Promocje](#) | [Kontakt](#)



Witaj Piotrze,

Sprawdź co przygotowaliśmy dla Ciebie w nowej kolekcji wiosna / lato.

[Sprawdź szczegóły](#)

**LOREM IPSUM
SIT DOLOR AMET**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Zastosowane praktyki personalizacji:

- ✓ „Witaj Piotrze” - personalizacja poprzez wykorzystanie imienia odbiorcy odmienionego w wołacz.
- ✓ „Sprawdź szczegóły” - odnośnik do kolekcji damskiej, kierujący odbiorcę emaila prosto do interesującej go sekcji sklepu.
- ✓ Zdjęcie koszulki - graficzna prezentacja produktu, który jest w kręgu zainteresowań odbiorcy (koszulka męska).

2. Zawartość różnicowana na bazie informacji dodatkowych udzielonych przez subskrybentów

Zbieraj jak największą ilość informacji dodatkowych o Twoich subskrybentach. Nie ograniczaj się do zbierania imienia i adresu email. Publikuj ankiety, zadawaj pytania, śledź zachowania odbiorców. Dzięki tym danym błyskawicznie dotrzesz do każdego odbiorcy indywidualnie poprzez dostosowanie zawartości wiadomości do określonych preferencji.

Newsletter z odzieżą damską

Oto Twoja oferta tygodnia. Wyświetl wiadomość online.

Prześlij do znajomego

FIRMOWA MODA

Nowości | Spodnie | Bluzki | Kolekcja Wiosna / Lato | Promocje | Kontakt



Witaj Agnieszko,

Zobacz nasze propozycje sukienek na wiosenne wieczory.

[Sprawdź szczegóły](#)

**LOREM IPSUM
SIT DOLOR AMET**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Zastosowane praktyki personalizacji:

- ✓ Prezentacja produktu (czerwona sukienka), którym zainteresowana jest newsletterowiczka (informacja bazująca na odpowiedzi udzielonej w ankiecie konsumenckiej e-sklepu, płci zadeklarowanej w formularzu zapisu, bądź historii zakupowej czy też odwiedzanych stron)
- ✓ Zdjęcie koszuli - produkt powiązany, bazujący na historii zakupowej newsletterowiczki (koszula męska). Historia zakupowa wskazywać może, że Klientka kupowała wcześniej koszule męskie jako podarunek dla bliskiej osoby, więc promocja krzyżowa znajduje tu zastosowanie.

Newsletter z odzieżą męską

Oto Twoja oferta tygodnia. Wyświetl wiadomość online. Prześlij do znajomego

FIRMOWA MODA

Nowości | Spodnie | Bluzki | Kolekcja Wiosna / Lato | Promocje | Kontakt



Witaj Mariuszu,

Wybierz jeansy dla siebie z nowej kolekcji wiosna / lato.

Sprawdź szczegóły

**LOREM IPSUM
SIT DOLOR AMET**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Zastosowane praktyki personalizacji:

- ✓
 Prezentacja produktu (kolekcja spodni jeansowych), którym zainteresowany jest newsletterowicz (informacja bazująca na odpowiedzi udzielonej w ankiecie konsumenckiej e-sklepu, płci zadeklarowanej w formularzu zapisu, bądź historii zakupowej czy też odwiedzanych stron)
- ✓
 Zdjęcie koszulki - produkt powiązany, bazujący na historii zakupowej newsletterowicza (spodnie jeansowe). Historia zakupowa wskazywać może, że Klient kupował wcześniej spodnie jeansowe, więc promocja krzyżowa znajduje tu zastosowanie, jako produkt uzupełniający.

3. Oferty w danej lokalizacji

Nie rób zbędnej nadziei Twoim odbiorcom promując oferty specjalne niedostępne w ich obrębie geograficznym. Informuj wszystkich w zależności od dostępności ofert w danym rejonie. Dzięki funkcjonalnościom geolokalizacji lub manualnego zbierania danych o lokalizacji odbiorców, za pomocą kilku poleceń określisz jaką ofertę chcesz wysłać do odbiorców z Gdańska a jaką do potencjalnych klientów z Warszawy.

Funkcjonalność ta jest niezbędnym narzędziem w komunikacji email marketingowej każdej firmy, która działa na rynku całego kraju lub świata.

Poniższy przykład prezentuje sposób, w jaki czołowy polski gracz na rynku zakupów grupowych, MyDeal.pl, różnicuje treści ofert pod względem lokalizacji odbiorców.

Newsletter regionalny

Dodaj news@eml.mydeal.pl do swojej książki adresowej | Wersja online

[Dołącz do nas](#)
facebook

Poznań

16.03

Piątek

Miesięczny karnet open na basen, saunę, jacuzzi i salę cardio

Rabat: **74%**

Cena: **89 zł**

Zobacz

- Miesięczny karnet open na: basen, saunę, jacuzzi, salę cardio + masaż do wyboru: Czekoladowy Relaks, Owocowa Rozkosz lub Kokosowa Przyjemność
- Aktywny wypoczynek w saunie czy w jacuzzi to chwile pełne relaksu, pobudzające do codziennej aktywności, idealne dla osób dbających o kondycję, ceniących sobie wygodę i profesjonalizm
- Dogodna lokalizacja - centrum miasta

Deal dla: Poznań
 Dostępny do: 19.03.2012 06:59

Mop parowy H2O, 5 w 1 z funkcją dezynfekcji i ręcznego oczyszczania

Rabat: **60%**

Cena: **199 zł**

Zobacz

- Mop parowy H2O, 5 w 1 DeLux - dokładne, szybkie i ekologiczne sprzątanie każdej powierzchni bez użycia detergentów
- Wygodna, aluminiowa rączka oraz wielofunkcyjne akcesoria w zestawie - możliwość czyszczenia i dezynfekcji podłóg, dywanów, okien, ubrań i wielu innych bez użycia środków chemicznych
- Wysoka jakość urządzenia, rok gwarancji
- Szybka realizacja zamówienia - w ciągu 2-3 dni roboczych

Deal dla: Poznań
 Dostępny do: 16.03.2012 23:59

Zastosowane praktyki personalizacji:

- ✓
„Poznań” - wskazanie regionu (w nagłówku szablonu), w którym obowiązują oferty prezentowane w newsletterze.
- ✓
„Dostępny do” – wskazanie terminu, w jakim można wykorzystać kupon danej oferty grupowej.

4. Zawartość losowa

Dodaj smaku swoim kreacjom. Określaj więcej niż jeden temat, sposób przywitania czy grafiki, jakie zobaczą Twoi odbiorcy. Dzięki funkcjonalności zawartości dynamicznej i losowego wstawiania określonych części przekonasz się, jakie hasła reklamowe, grafiki czy banery cieszą się największą skutecznością wśród Twoich odbiorców.

Newsletter #1

Oto Twoja oferta tygodnia. [Wyświetl wiadomość online.](#)
[Przejdź do znajomego](#)

DEVELOPER

[Nowości](#) | [Galeria](#) | [Oferta](#) | [Kredyty hipoteczne](#) | [Promocje](#) | [Kontakt](#)

Witaj Danielu!

Zamieszkać w nowym mieszkaniu już jutro!

Sprawdź szczegóły

LOREM IPSUM SIT
DOLOR AMET

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Zastosowane praktyki personalizacji losowej:

- ✓ „Witaj Danielu” / „Drogi Danielu” - losowo wybrane przywitanie widoczne w wiadomości. System automatycznie wstawia wylosowaną zawartość spośród określonych wcześniej możliwości.
- ✓ Treść widoczna w banerze oraz elemencie wezwania do działania (CTA). Jak w powyższym punkcie, w oparciu o wcześniej określone frazy system automatycznie wstawia losowo wybraną zawartość podczas komponowania każdej wiadomości przed jej wysyłką.

Newsletter #2

Oto Twoja oferta tygodnia. Wyświetl wiadomość online. [Prześlij do znajomego](#)

DEVELOPER

[Nowości](#) | [Galeria](#) | [Oferta](#) | [Kredyty hipoteczne](#) | [Promocje](#) | [Kontakt](#)

Drogi Danielu!

Oto nasze propozycje mieszkań gotowych pod klucz!

[Wybierz własne](#)

LOREM IPSUM SIT DOLOR AMET

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Zastosowane praktyki personalizacji losowej:

- ✓ „Witaj Danielu” / „Drogi Danielu” - losowo wybrane przywitanie widoczne w wiadomości. System automatycznie wstawia wylosowaną zawartość spośród określonych wcześniej możliwości.
- ✓ Treść widoczna w banerze oraz elemencie wezwania do działania (CTA). Jak w powyższym punkcie, w oparciu o wcześniej określone frazy system automatycznie wstawia losowo wybraną zawartość podczas komponowania każdej wiadomości przed jej wysyłką.

5. Oferty czasowe

Nie pozwól by Twoi odbiorcy przegapili czas promocji. Informuj ich dokładnie kiedy mogą skorzystać z oferty czy promocji ograniczonych czasowo. Dzięki temu subskrybenci nie przegapią promocji, a Ty umocnisz relacje z odbiorcami oraz zwiększysz zyski.

Newsletter z ofertą czasową

Oto Twoja oferta tygodnia. [Wyświetl wiadomość online.](#) [Przejdź do znajomego](#)

TWOJA KSIĘGARNIA

[Nowości](#) | [Kategorie](#) | [Członkostwo](#) | [Wyprzedaż](#) | [Promocje](#) | [Kontakt](#)



Witaj Piotrze,
wzbogać swoją domową biblioteczkę o **nowe tytuły**.

Oferta ważna jeszcze **4 dni**

LOREM IPSUM SIT DOLOR AMET

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

[Sprawdź szczegóły](#)



Zastosowane praktyki personalizacji losowej:

- ✓ „Oferta ważna jeszcze 4 dni” - informacja dostępna w jednej z najważniejszych sekcji wiadomości jaką jest nagłówek. Informuje odbiorcę jednoznacznie do kiedy prezentowana oferta jest aktualna.
- ✓ „Sprawdź szczegóły” - odnośnik do najnowszych dostępnych pozycji, kierujący odbiorcę emaila prosto do interesującej go sekcji sklepu.

**Chcesz wiedzieć więcej i stosować treść dynamiczną GetResponse?
Przekonaj się jakie to proste i skontaktuj się z nami już dziś!**



Maciej Ossowski
Dyrektor Działu Edukacji
mossowski@implix.com
+48 784 639 386



Małgorzata Skulska
Business Development Manager
mskulska@implix.com
+48 666 841 547

